

gestión

Revista de Economía



70

ENE.-JUN. 20

05

Emprendimiento
y la crisis del COVID-19

12

Entrevista a Jaime Matas, Director
General Adjunto de la Territorial Este
de Banco Sabadell

26

La digitalización de la PYME:
ventajas y obstáculos para su
implantación en la Región de
Murcia

Páginas centrales

Nuestro colegio

El Colegio reactiva todos sus
servicios frente al COVID-19

Cátedra de Competitividad de la
Región de Murcia

Porque confían en ti

NOVEDAD

Incluye un análisis de las numerosas novedades normativas de este año, entre otras, las aprobadas para hacer frente a la crisis del Covid-19

MEMENTO Contable 2021



> solo ahora con un 15% de descuento
OFERTA EXCLUSIVA PARA ECONOMISTAS COLEGIADOS
hasta la fecha de publicación de la obra

~~174€~~ 147,90€

4% IVA
NO
INCLUIDO

En el nuevo **Memento Contable 2021** se lleva a cabo el **análisis más amplio y riguroso de toda la contabilidad**. Lejos de ofrecerte un simple estudio de cada cuenta, en él se analizan los diferentes aspectos relacionados con la contabilidad que deben tenerse en cuenta **para tomar decisiones con seguridad**: regímenes especiales, planes sectoriales, aspectos fiscales, auditoría, infracciones y sanciones, figuras mercantiles, valoración de empresas, Normas Internacionales de Contabilidad, etc.

sumario

> 2.175 PÁGS. APROX.

I. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA CONTABILIDAD

Estructuras e instrumentos contables fundamentales
Marco normativo contable
Obligaciones formales y sustanciales
Marco Conceptual de la Contabilidad
Cambios en criterios contables, errores y cambios de estimaciones
Hechos posteriores al cierre del ejercicio

II. ACTIVIDAD HABITUAL DE LA EMPRESA

Cuentas anuales y estados financieros

intermedios
Inmovilizado material e inversiones inmobiliarias
Inmovilizado intangible
Deterioro de UGES y del fondo de comercio
Existencias
Activos no corrientes (grupos enajenables) mantenidos para la venta y actividades interrumpidas
Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar
Contabilización de impuestos
Provisiones y contingencias

Retribuciones al personal y transacciones con pagos basados en instrumentos de patrimonio
Instrumentos financieros
Transacciones en moneda extranjera
Patrimonio neto
Ingresos y gastos

III. REGÍMENES ESPECIALES

Grupos de empresas y consolidación contable
Contratos de cooperación empresarial
Situaciones de desequilibrio empresarial
Sociedades mercantiles

Cooperativas, sociedades laborales y sociedades agrarias de transformación
Contabilidad específica por razón del objeto de la empresa

IV. VERIFICACIÓN, CONTROL Y VALORACIÓN DE EMPRESAS

Auditoría independiente de cuentas anuales
Análisis de estados contables
Valoración de empresas y elementos patrimoniales
V. OPERACIONES ENTRE EMPRESAS DEL GRUPO

ADQUIÉRELO AHORA EN EL 91 210 80 00

* Cita el código promocional 19874 para beneficiarte del descuento al adquirir esta obra.



www.efl.es

LEFEBVRE
INTELIGENCIA JURÍDICA

SUMARIO

04 Editorial

Colaboraciones

05

Emprendimiento y la crisis del COVID-19

Antonio Aragón Sánchez, Gabriel Lozano Reina y Alicia Rubio Bañón

12

Entrevista a Jaime Matas

Director General Adjunto de la Territorial Este de Banco Sabadell

26

La digitalización de la PYME: ventajas y obstáculos para su implantación en la Región de Murcia

Domingo García Pérez de Lema

Nuestro Colegio

• El Colegio reactiva todos sus servicios frente al COVID-19

- #EconomistasfrentealCovid-19. El Colegio informa

• Servicio de estudios económicos

- Entrevista a Patricio Rosas, Director del SEE

- Presentado el 27º Barómetro

- Creación de la Cátedra de Competitividad de la Región de Murcia

• Documentos COVID-19 “Observatorio Regional del Impacto del Covid-19 en la economía de la Región de Murcia”

• Escuela de Economía. Formación Online, una apuesta de futuro

- Formación en Informática y nuevas tecnologías

• El Colegio presente en la Sociedad

- Conferencia de Antón Costas, Presidente de la Fundación Cercle d’economía de Barcelona.

- 4º Congreso Profesional del Mediterráneo “Insolvencia y Sociedades”

- Plan Reactiva 2020 de la CARM

- Comité de Vigilancia del impacto del COVID-19 en la economía y comercio exterior regionales del INFO

- Webinar. Antonio Luengo, Consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la CARM

32 Información Actual:

“El 90% de los economistas ve prioritaria la reducción del déficit”

“Triple alianza para impulsar la Cátedra de Competitividad”

“Los expertos del gobierno preven más paro, pero menos caída de la economía”

33 Internet y los Economistas: Direcciones

34 Reseña Literaria



EDITA:

Colegio de Economistas de la Región de Murcia

DIRECTORA:

Mercedes Palacios Manzano

SECCIÓN NUESTRO COLEGIO:

Isabel Teruel Iniesta

CONSEJO EDITORIAL:

- Decanato del Colegio de Economistas de la Región de Murcia
- Directora de la Revista Gestión
- Ex Director Fundador de la Revista Gestión

FOTOGRAFÍAS:

Colegio de Economistas de la Región de Murcia y Freepik

MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN:

SG Alejandro Gallego

DEPÓSITO LEGAL:

MU-520-1997

ISSN:

1137-6317

gestión REVISTA DE ECONOMÍA, no se identifica necesariamente con las opiniones expuestas por los autores de artículos o trabajos firmados.





Editorial

Mercedes Palacios

Directora "Gestión-Revista de Economía"

Este número lo iniciamos con un trabajo realizado por los profesores Antonio Aragón, Gabriel Lozano y Alicia Rubio de la Universidad de Murcia, cuyo objetivo es ofrecer una panorámica global de la situación provocada por la pandemia COVID-19 en el ámbito de las iniciativas emprendedoras de la Región de Murcia. Los datos han sido recogidos a través de un cuestionario diseñado por el equipo del Observatorio del emprendimiento de España -Red GEM España, realizado entre los días 20 y 30 de abril de 2020, del que se han obtenido un total de 236 respuestas de emprendedores en la Región de Murcia. Los resultados muestran que, pese a la pérdida de capital humano y la necesidad de adaptar las formas de trabajo tradicionales, la mayor parte de los emprendedores continúan manteniendo su actividad. Además, se pone de relieve la necesidad de que la intención emprendedora en la Región de Murcia no disminuya, debiendo contrarrestarse de forma paralela los efectos negativos que dichos emprendedores opinan que esta pandemia tendrá en el corto plazo sobre sus iniciativas. Finalmente, se indican una serie de medidas que, en opinión de los emprendedores, es necesario impulsar por parte de las Administraciones Públicas para que puedan ser aprovechadas las nuevas oportunidades de negocio que surjan a raíz de la pandemia.

A continuación, Jaime Matas, Director General Adjunto de la Territorial Este de Banco Sabadell, nos concede una entrevista en la que se pronuncia sobre el alcance de la crisis del coronavirus en las empresas de la Región de Murcia, así como el impacto que ha tenido en la digitalización de la economía.

En la tercera colaboración, nuestro compañero Domingo García muestra las ventajas que conlleva la utilización de herramientas de industria 4.0 en la organización de una Pyme, así como las barreras u obstáculos a los que deben enfrentarse los gestores de la Pyme para implantarlas adecuadamente. Para ello realiza un estudio de tipo cualitativo a través de la realización de dos paneles compuesto por 20 expertos en industria 4.0

de la Región de Murcia. Los resultados muestran que si bien muchas empresas ya han comenzado a trabajar para implantar estas estrategias, otras todavía no tienen una estrategia integral para promover la transición, y por ello nos explica detalladamente cuáles son las claves necesarias para la transformación digital.

Por lo que respecta a nuestro colegio, destacamos el esfuerzo llevado a cabo desde el Colegio de Economistas para implementar todas las actividades de manera virtual y telemática, habilitando la Sección "COVID-19, el Colegio informa" como canal de comunicación con los profesionales y la sociedad.

El COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con un centro de Estudios Permanente. Patricio Rosas, Vicedecano del Colegio de Economistas y Director del Servicio de Estudios Económicos, nos explica los retos a afrontar tras la incidencia de la crisis sanitaria en las empresas, así como las iniciativas puestas en marcha para paliar sus efectos. El Servicio de Estudios Económicos del Colegio presenta los resultados del 27º Barómetro del Colegio y crea la primera Cátedra de Competitividad de la Región de Murcia, en la que se han elaborado una serie de documentos COVID-19 que analizan el seguimiento de la crisis y su incidencia económica y social en la Región. La información de interés para el Economista y lector en general, reseña de dos libros y las direcciones de Internet concluyen la edición del número 70.

Me gustaría finalizar agradeciendo a nuestro compañero Pedro Soto el excelente trabajo formativo que ha desarrollado en el Colegio a través de la Escuela de Economía, y felicitar al nuevo Director de la Escuela de Economía, Marcos Antón, al que deseamos muchos éxitos en esta nueva etapa.

Esperando que sea de vuestro agrado, recibir un cordial saludo de todo el Consejo Editorial de la Revista y de la Junta de Gobierno del Colegio de Economistas de la Región de Murcia.

Emprendimiento y la crisis del COVID-19

Antonio Aragón Sánchez
Gabriel Lozano Reina
Alicia Rubio Bañón

Universidad de Murcia

Introducción

Gobiernos, investigadores y ciudadanos de todo el mundo están luchando contra los efectos imprevisibles del COVID-19. La situación actual ha provocado una crisis mundial sin precedentes que parece amenazar el funcionamiento y desempeño de las empresas. La paralización de gran parte de la economía, debido a los cierres temporales de la actividad, los descensos de la demanda, la alta incertidumbre y la gran pérdida de capital humano hacen que los empresarios deban estar preparados para afrontar un periodo nuevo, lleno de amenazas y retos.

A continuación, se ofrece una panorámica de la situación actual provocada por la pandemia desde la perspectiva de las personas emprendedoras de la Región de Murcia. La información se ha obtenido a través de la respuesta al cuestionario elaborado por la Red GEM España (Observatorio del Emprendimiento) de la que forma parte la Universidad de Murcia. Concretamente se trabaja con las respuestas a un cuestionario enviado entre los días 20 y 30 de abril de 2020 a emprendedores de la Región de Murcia por correo electrónico y se difundió a través de diversas redes sociales, con el apoyo de agentes del ecosistema emprendedor de la

Región de Murcia. Se mantuvo abierto hasta el día 30 de abril de 2020. Contestaron un total de 236 empresas en la Región de Murcia.

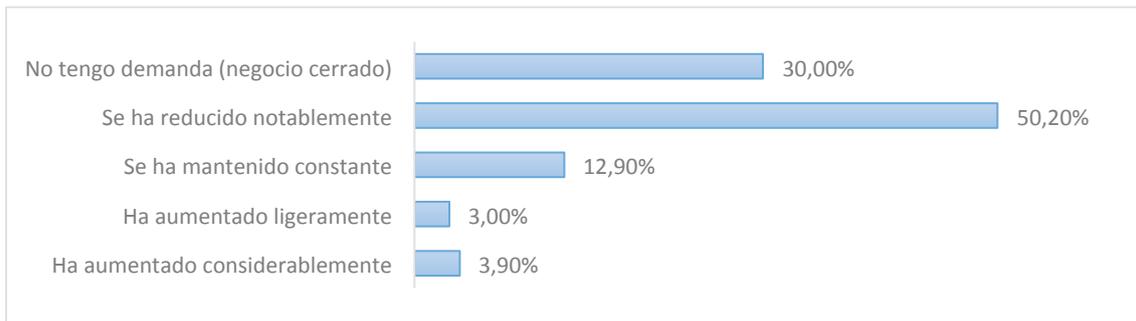
Situación actual

Los datos analizados (gráfico 1) reflejan una fuerte caída de la actividad presencial que ha descendido en un 86,9% durante las primeras semanas del estado de alarma. No obstante, los datos recogidos en el gráfico 1 muestran cómo la mayoría los emprendedores regionales (59,3%) mantienen su actividad a pesar de la crisis del COVID-19. Entre ellos, el 13,10% afirman hacerlo con normalidad, mientras que el 46,2% han tenido que adoptar medidas organizativas que evitan situaciones de contacto social, sin necesidad de paralizar su actividad. La opción mayoritaria adoptada es el teletrabajo, es decir, el trabajo remoto desde los domicilios de los empleados. Una opción que, antes del estado de alarma, solía constituir una alternativa puntual y minoritaria.

A pesar de los grandes esfuerzos realizados por los emprendedores de la Región de Murcia y por sus empresas, el análisis de los efectos de la pandemia en la demanda de productos y servicios (gráfico 2) muestra que

Gráfico 1. Situación actual de su actividad



Gráfico 2. Efecto en su demanda de productos/servicios durante confinamiento


el 50,2% de empresas han visto reducida su demanda notablemente, mientras que el 30% ha visto paralizada su actividad al tener sus negocios cerrados. Del 20% restante, un 6,9% han incrementado su demanda –ligera o considerablemente–, y un 12,90% no han visto afectada la cantidad de productos o servicios vendidos.

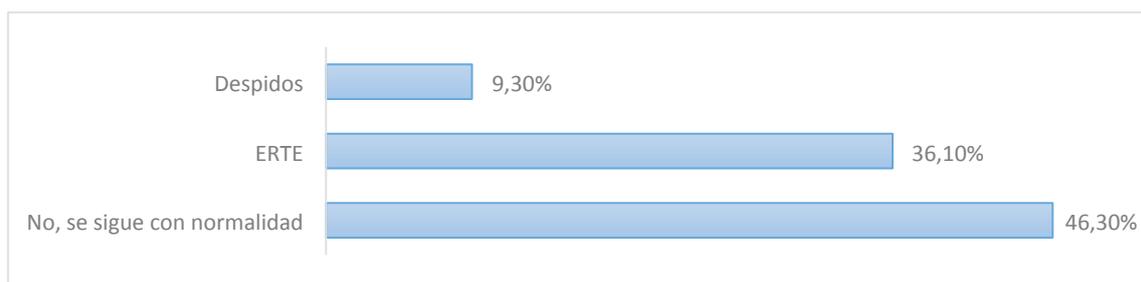
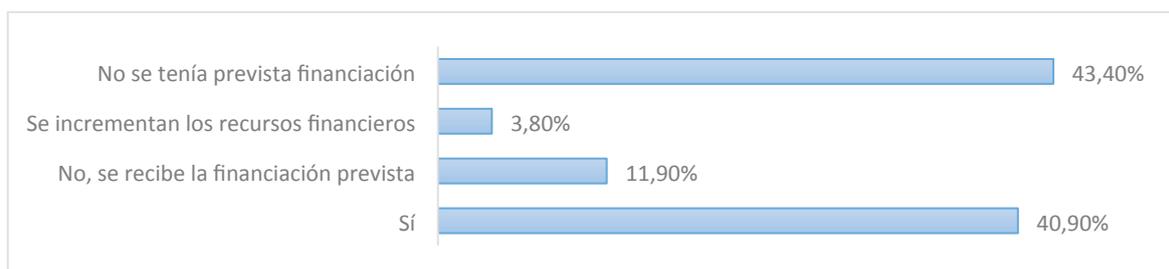
Los efectos de la crisis del COVID-19 para los empleados por cuenta ajena se muestran en el gráfico 3. Si bien hay un 46,3% de los emprendedores encuestados aseguran seguir operando con normalidad, se observa que hay un 36,1 han optado por la suspensión temporal de contratos y reducciones temporales de jornada (ERTEs); asimismo, un 9,3% han optado por despedir o extinguir los contratos de sus trabajadores. En definitiva, prácticamente el 45,4% de los emprendedores ha perdido capital humano, de forma definitiva (mediante despidos) o temporalmente. Ello implica que la reactivación va a estar muy condicionada por la posibilidad de poder disponer con rapidez del capital humano necesario para seguir impulsando el negocio.

La alerta sanitaria mundial provocada por el coronavirus ha influido en el acceso a la financiación por parte de los emprendedores y sus proyectos en la Región de Murcia en un 40,9%, lo que puede ser un claro factor de dificultad para los mismos (gráfico 4).

Por el contrario, para un 55,3% de empresas, la crisis del COVID-19, hasta el 30 de abril de 2020, no parece que haya influido en su financiación, ya sea por no tenerla prevista (43,8%) o porque ésta se sigue recibiendo (11,9%). Un 3,8% de emprendedores, por su parte, aseguran que tendrán que incrementar los recursos financieros.

En todo caso, es clave facilitar la liquidez de los emprendedores, así como apoyarles en los retos de inversión que tengan que afrontar hasta la salida de la situación de crisis económica en la que estamos, más allá de cuándo se inicie la salida de la crisis.

Respecto a los miedos y dificultades derivados de la emergencia sanitaria, el temor a no superar un pe-

Gráfico 3. ¿Ha tomado alguna medida excepcional en materia laboral debido a situación COVID-19?

Gráfico 4. ¿Se ha visto afectado su acceso a la financiación debido a crisis sanitaria?


Los efectos de la crisis del COVID-19 para los empleados por cuenta ajena muestran que si bien hay un 46,3% de los emprendedores encuestados aseguran seguir operando con normalidad, se observa que hay un 36,1 han optado por la suspensión temporal de contratos y reducciones temporales de jornada (ERTEs), un 9,3% han optado por despedir o extinguir los contratos de sus trabajadores.



proteja las contingencias (11,9%) se encuentran al final del ranking.

La emergencia sanitaria de la pandemia del COVID-19 está generando importantes incógnitas para las personas emprendedoras desde todas las áreas de actividad. El gráfico 6 muestra el grado de implantación de diferentes medidas para hacer frente a la crítica situación sobrevenida. La medida más utilizada es el teletrabajo, como ya se ha indicado en el gráfico 1. Una de cada dos empresas (51,7%) han optado por realizar el trabajo desde casa haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación, que están siendo claves en esta coyuntura. La siguiente medida más generalizada es el aplazamiento de los planes de inversión o expansión, que han adoptado el 35,6% de los emprendedores. Este dato, unido al porcentaje de abandono de algunos mercados (13,6%) y al de cancelación de pedidos a proveedores (24,2%), hacen previsible una considerable disminución de la actividad económica, también en el segmento de las actividades que desarrollan las personas emprendedoras en la Región de Murcia. Una tercera decisión tomada por las empresas radica en cambios en el modelo de negocio, que están adoptando el 27,1% de las iniciativas como forma de adaptarse a la nueva situación de cambio radical sobrevenido.

riodo tan largo de aislamiento se encuentra a la cabeza de las preocupaciones de los emprendedores, manifestado así por el 67,8% de los mismos (prácticamente 2/3 de la muestra) –gráfico 5–, seguido por el miedo a no asumir riesgos (57,20%). A continuación, los emprendedores temen no obtener los fondos públicos suficientes (53,4%). Le sigue en importancia la preocupación por el desánimo personal (35,2%) y la falta de interés de las administraciones por dar impulso a las actividades empresariales (31,8%). La preocupación por no poder mantener el empleo actual (28,8%), el miedo al cierre de fronteras (26,7%) y la falta de financiación de los proyectos (22,9%) y de formación en sectores líderes (22,0%) son los siguientes en la lista. Por su parte, no poder seguir operando por Internet (14,4%), no poder contratar nuevos empleados (13,6%) y no haber contratado un seguro que

Gráfico 5. Miedos y dificultades



Gráfico 6. Medidas implantadas para hacer frente a situación COVID-19


Una de cada dos empresas han optado por realizar el trabajo desde casa haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación, que están siendo claves en esta coyuntura

Otra de las medidas adoptadas para hacer frente al impacto de la pandemia del COVID-19 es la solicitud de financiación externa (22,0%), así como la modificación de las condiciones financieras previas a la situación de crisis (9,3%). Estas opciones pueden verse favorecidas por la apuesta de los organismos oficiales por promover ayudas o líneas de financiación para grandes empresas, pymes y autónomos, aspecto que puede ser determinante para salir de la crisis económica con rapidez y con el mínimo coste en términos de empleo. Asimismo, la reducción de la demanda ocasionada por el coronavirus ya está produciendo un efecto a la baja en los precios de los productos, tal y como afirman el 15,3% de los emprendedores encuestados.

El gráfico 6 también pone de manifiesto la importancia que tiene, para paliar los efectos económicos del COVID-19, el desarrollo de relaciones más colaborativas con los proveedores y competidores, evidenciándose que un 14% de las empresas aseguran estar tomando decisiones en esta dirección; sin duda, en un momento como el actual se hace necesario actuar en la gestión

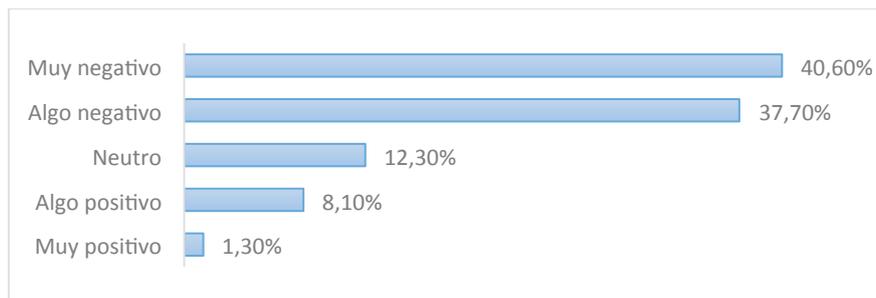
de compras y aprovisionamientos, generando alianzas que fortalezcan la relación con los proveedores, pese a la respuesta de urgencia concretada en cancelación de pedidos, como se ha indicado.

La caída de la demanda y el cierre de algunos negocios han hecho que las empresas se hayan visto obligadas a adoptar medidas urgentes que impactan directamente en la plantilla. En este sentido, cabe destacar como el 14,4% de las empresas han reducido las horas de trabajo del personal o han disminuido, en el mismo porcentaje, el número de los empleados. Sólo el 8,1% han implantado recortes salariales. Todas estas medidas suponen una reducción de ingresos para los empleados y una caída del ahorro individual que, sin duda, tendrá fuertes implicaciones económicas.

Expectativas a futuro

Es evidente que la situación actual no es fácil para los emprendedores. En este apartado se va a profundizar en el análisis de las expectativas de los emprendedores de cara a los próximos meses, una vez superada esta situación de crisis emergente.

Así, cuando se ha preguntado acerca del impacto que el COVID-19 tendrá en sus iniciativas en los próximos 6 meses (gráfico 7), un 78,3% de las iniciativas emprendedoras aseguran que el grado de impacto en sus empresas será muy negativo (40,6%) o algo negativo (37,7%), mientras que para un 8,1% de los encuestados será algo positivo y para un 1,3% muy positivo. Cabe pensar que estas últimas serán empresas que operan en sectores considerados como "esenciales" en esta crisis o que puedan llegar a serlo.

Gráfico 7. Grado de impacto en su empresa en los próximos 6 meses⁽¹⁾

⁽¹⁾ En una escala de 1 a 5, donde 1 = impacto muy positivo y 5 = impacto muy negativo

Por otro lado, se ha preguntado a los emprendedores acerca de si la situación actual puede propiciar que aparezcan nuevas oportunidades de mercado. Sobre la base del gráfico 8, cabe destacar que hay un 62,3% de emprendedores que consideran, con diferentes matices, que la situación actual puede propiciar que aparezcan nuevas oportunidades de mercado; de ellos, sólo un 14% opinan que aparecerán oportunidades con carácter general, un 22,5% asegura que las oportunidades serán para empresas con recursos suficientes y orientadas a actividades directamente relacionadas con la resolución de la crisis del COVID-19 y, por último, un 25,8% afirma que existirán para empresas con suficientes recursos y diversificadas. Hay un 3,4% de emprendedores que aseguran que no existirán esas nuevas oportunidades, mientras que un 34,3% indican que surgirán excepcionalmente, pero no con carácter general. Por tanto, un 37,7% son más pesimistas en cuanto a que surjan nuevas oportunidades.

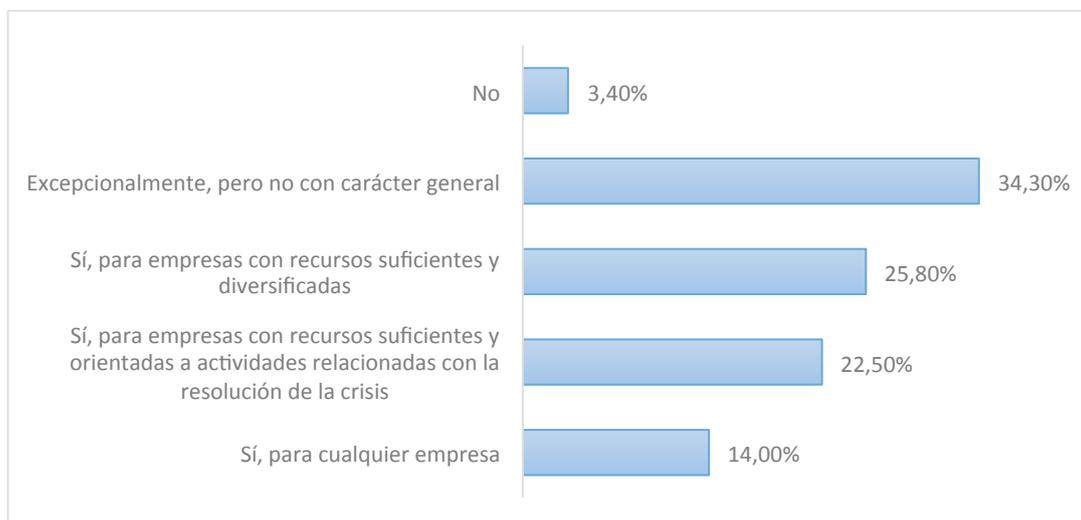
Adicionalmente, los que consideran que habrá nuevas oportunidades lo dicen, por una parte, unido a que puedan contar con suficientes recursos (financieros, humanos, infraestructura, etc.) y a la diversificación; y, por otro lado, a que se cuenten con nuevas oportunidades

directamente relacionadas con la resolución de la crisis del COVID-19, es decir, oportunidades nuevas que se podrán aprovechar desde una posición de fortaleza en su dotación de recursos.

Pensando en la recuperación, es clave que la intención emprendedora en la Región de Murcia no disminuya. En este sentido, habrá que actuar con medidas para ello, pues no hacerlo podría provocar una recuperación más lenta cuando disminuyan los problemas sanitarios. Es fundamental seguir fomentando la cultura emprendedora para detectar las nuevas oportunidades/necesidades y estimular la creación de empresas.

Si se mira al futuro, en un horizonte de un año después de que haya pasado esta crisis sanitaria, se les ha preguntado a las personas emprendedoras acerca de en qué medida creen que tendrán que aplicar en sus empresas diferentes medidas de gestión, pensando que las mismas tendrán un carácter más duradero.

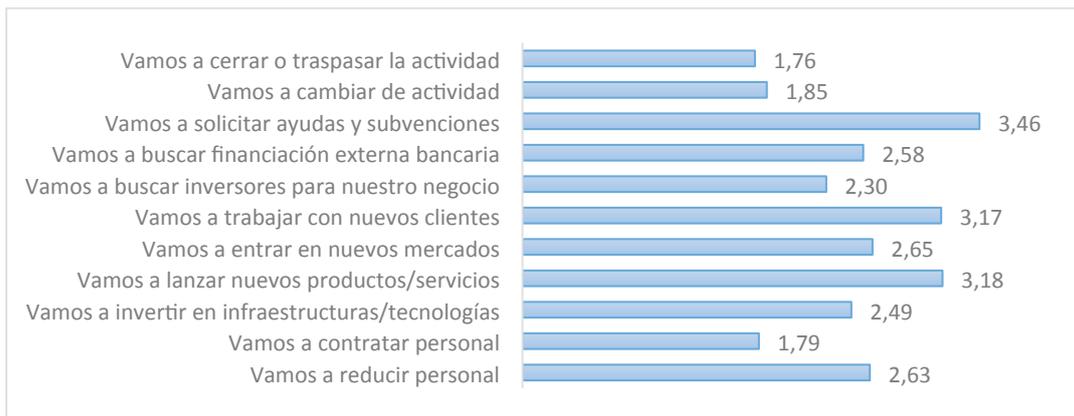
Se observa (gráfico 9) que las tres actuaciones que las empresas encuestadas ven más probables son, en primer lugar, que tendrán que solicitar ayudas y subvenciones con una puntuación de 3,46 (escala de 1 a

Gráfico 8. La situación actual, ¿puede propiciar que aparezcan nuevas oportunidades de mercado?

5), seguido por la certeza de que tendrán que lanzar nuevos productos/servicios (3,18) y, en tercer lugar, la seguridad de que tendrán que trabajar con nuevos clientes (3,17). Se aprecia como todas estas medidas tienen puntuaciones superiores a 3. Con puntuaciones elevadas, respecto del resto, pero ya por debajo de la puntuación de 3, se encuentran el que entrarán en nuevos mercados (2,65), que van a reducir personal (2,63), que buscarán financiación externa bancaria (2,58) y que tendrán que invertir en infraestructuras y tecnologías (2,49).

Las acciones que menos puntuación obtienen y, consiguientemente, serán las menos probables en opinión de los encuestados son, por este orden, el que van a cerrar o traspasar la actividad (1,76) o que van a cambiar la misma (1,85). Esto muestra que, en general, se sigue confiando en que sus actividades empresariales tendrán continuidad, tal vez con algunos ajustes, de cara a los próximos años. De forma similar, algo que también ven poco probable los encuestados es la contratación de personal, con una puntuación de 1,79 (gráfico 9).

Gráfico 9. Un año después de la crisis covid 19, ¿en qué grado cree que afectará a su empresa ...? ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Escala 1-5, donde 1 es "nada probable" y 5 es "muy probable"

En general, se sigue confiando en que sus actividades empresariales tendrán continuidad, tal vez con algunos ajustes, de cara a los próximos años

Medidas solicitadas a las Administraciones Públicas

Con este último apartado se busca conocer, desde el punto de vista de los emprendedores regionales, qué medidas son las más importantes a demandar a las Administraciones Públicas (Nacional, Autonómica y Local) para favorecer que se puedan aprovechar oportunidades. En ese sentido, el gráfico 10 recoge las respuestas

Gráfico 10. ¿Qué deberían hacer las administraciones públicas para favorecer que se aprovechen oportunidades?



a las medidas que se les han propuesto para que indiquen si las ven necesarias en la coyuntura actual y para salir de la crisis a medio plazo.

Hay un alto grado de coincidencia en las medidas que se consideran claves para el futuro.

La primera, en la que coinciden un 78% de los encuestados, consiste en eliminar las cuotas de autónomos y el impuesto de actividades económicas durante 1 año. En segundo lugar, se sitúan el hecho de eliminar trabas burocráticas (65,7%), respuesta que llama la atención que ocupe este puesto destacado, dado que es una clásica reivindicación de los emprendedores que, en esta situación de crisis, se mantiene, evidenciando, a nuestro entender, que las Administraciones tendrán que ser más ambiciosas en esta línea. En tercer lugar, poner en marcha líneas de crédito sin coste y a largo plazo es la medida que coinciden en señalar el 62,3% de las empresas encuestadas, seguido por la reducción de la seguridad social de los trabajadores (60,2% de empresas). En cuarto lugar, poner en marcha más apoyos y ayudas para crear empresas es la medida que señalan un 46,2% de las empresas encuestadas, seguido de poner en marcha más formación en nuevas tecnologías (39,8%). Finalmente, el último lugar en cuanto a peticiones de ayudas lo ocupan las relativas a la expansión internacional, que ven precisas un 28,4% de los emprendedores encuestados.

En conclusión, la pandemia COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el conjunto de iniciativas emprendedoras de la Región de Murcia. A pesar de que la mayor parte de las iniciativas han podido seguir manteniendo su actividad, éstas han sufrido un impacto negativo o muy negativo en el desarrollo de sus negocios (en particular, han experimentado pérdidas en el capital humano y han visto reducida la demanda de sus productos y/o servicios durante la pandemia) y han tenido que adaptar sus formas de trabajo a las necesidades de la nueva situación (especialmente, adoptando medi-

Hay un alto grado de coincidencia en las medidas que se consideran claves para el futuro.

La primera, en la que coinciden un 78% de los encuestados, consiste en eliminar las cuotas de autónomos y el impuesto de actividades económicas durante 1 año.

Entre las medidas que reclaman por parte de las Administraciones Públicas para favorecer al aprovechamiento de nuevas oportunidades, destacan la reducción impositiva, la eliminación de trabas burocráticas y la puesta en marcha de líneas de crédito sin coste y a largo plazo

das de teletrabajo). Por otra parte, diversos miedos han surgido a raíz de esta crisis, principalmente focalizados en el temor a no poder superar un periodo tan largo de aislamiento y en el miedo a asumir riesgos.

De cara al futuro, los encuestados no se muestran muy optimistas, y enfatizan la importancia que tendrá el aprovechamiento de las nuevas oportunidades de negocio que puedan surgir a raíz de esta crisis sanitaria. En particular, opinan que, para superar esta situación, además de la necesidad de solicitar ayudas y subvenciones, tendrán que lanzar nuevos productos/servicios y deberán trabajar con nuevos clientes. Finalmente, entre las medidas que reclaman por parte de las Administraciones Públicas para favorecer al aprovechamiento de nuevas oportunidades, destacan la reducción impositiva, la eliminación de trabas burocráticas y la puesta en marcha de líneas de crédito sin coste y a largo plazo, medidas todas ellas recogidas en el gráfico 10 que son responsabilidad, en muchos casos de las diferentes Administraciones, Nacional, Regional y Local. A juicio de los investigadores, confiamos en que las medidas vayan en la dirección correcta, de cara a que las iniciativas emprendedoras puedan mantenerse, por un lado, e incrementarse en este nuevo escenario que estamos viviendo.



“El de los economistas es un colectivo con el que el banco se siente plenamente identificado”

Entrevista a Jaime Matas

Director General Adjunto de la Territorial Este de Banco Sabadell

¿Qué impacto ha tenido la crisis del coronavirus en cuanto a la digitalización de Banco Sabadell?

Llevamos muchos años priorizando la transformación digital en nuestros planes estratégicos, y la situación que hemos vivido ha sido un acelerador de muchas tendencias de fondo tanto dentro como fuera de nuestra organización. Por suerte, estábamos preparados. Además, hemos tomado todas las medidas de acompañamiento necesarias para los clientes que no estaban acostumbrados a relacionarse con nosotros a través de canales remotos y hemos implantado el teletrabajo en tiempo récord, con picos de más del 80% de toda la plantilla del banco trabajando en remoto sin perjudicar en ningún momento la continuidad operativa.

¿Eso quiere decir que las formas de comportarse de los clientes ha cambiado para siempre?

Es cierto que se ha generalizado aún más el uso de herramientas digitales en un espacio corto de tiempo, algo que valoramos como positivo porque estas herramientas son muy eficientes y adaptativas, y están ayudando a muchos clientes. Pero también hay que pensar en un futuro “posdigital”, en el que, con toda la prudencia, habrá que tomarse muy en serio el recuperar



de nuevo el contacto personal con nuestros clientes sin renunciar, por supuesto, a estos aprendizajes digitales.

¿Estaban preparados para una situación como la que estamos viviendo?

Es cierto que esta crisis es de una naturaleza inédita en las últimas décadas, y ha creado incertidumbres que hacen difícil prever su duración y su impacto final, pero en Banco Sabadell hemos trabajado muy intensamente para estar preparados ante una situación de estrés como la actual. En este sentido, nuestras altas ratios de solvencia y un holgado colchón de liquidez nos dan muchas garantías.

¿Cómo valora el funcionamiento del sistema de avales del ICO que se ha puesto en marcha en colaboración con la banca?

Hemos ajustado con éxito nuestros procesos comerciales, de análisis y admisión de riesgos y operativos para poder digerir el enorme volumen de solicitudes de financiación. En este sentido, hemos movilizado a nuestra red comercial para acompañar a nuestros clientes, reforzando

“La mayoría de nuestros equipos están compuestos por profesionales con formación económica, Banco Sabadell es un banco de empresas, en las que los economistas están integrados, en múltiples estamentos”

do y redistribuido el equipo de back-office, desplegado automatismos de tareas (robots), adaptado procesos y autonomías e incluso hemos implantando en tiempo record un nuevo proceso de firma 100% remota y digital de documentación contractual. Estamos muy orgullosos del trabajo hecho por nuestros equipos comerciales, han demostrado estar muy cerca de nuestros clientes.

¿Cuál cree que es el alcance de esta crisis en las empresas?

Está por ver. La facturaciones de las empresas han bajado de forma abrupta durante las semanas de confinamiento, de hecho en algunos sectores han visto como los ingresos se reducían a cero. Ahora parece que nos estamos recuperando, pero creo que será en la recta final del año cuando se verá el alcance.

¿Cuándo llegará la recuperación económica? ¿Cree que los bancos deberían participar en la solución?

Por supuesto, ya lo estamos haciendo. Los bancos seremos parte de la solución. Como ya ha comentado nuestro consejero delegado, creo que los gobiernos están tomando decisiones en la buena dirección para ayudar a la economía a volver a la senda del crecimiento, pero también es verdad que la COVID-19 ha provocado una situación sin precedentes y no podemos avanzar escenarios hasta que no veamos el alcance de las consecuencias.

¿Cómo ve la situación aquí, en la Región de Murcia?

Aquí se ha entendido más rápido que en otros sitios que la situación era grave y que era necesario implementar soluciones, algunas de las cuales después se han adoptado en otros territorios. La Región de Murcia ha estado a la altura y esto es un motivo de orgullo para todos y un ejemplo para otras comunidades.

“Murcia es una región importantísima para nosotros, y ahora más que nunca nuestra voluntad es seguir ayudando a los clientes de la región a tomar las mejores decisiones económicas y seguir acompañando a sus principales instituciones”

Banco Sabadell y el Colegio de Economistas de la Región de Murcia han venido colaborando de manera asidua durante estos últimos años. ¿Cómo lo valora?

El de los economistas es un colectivo con el que el banco se siente plenamente identificado, por una parte porque la mayoría de nuestros equipos están compuestos por profesionales con formación económica, y por otra, porque Banco Sabadell es un banco de empresas, en las que los economistas están integrados, en múltiples estamentos; por lo que nos tenemos que relacionar permanentemente con ellos.

En este sentido, no nos cabe duda que en el futuro seguiremos colaborando, pues, como ya he comentado, nuestros caminos transcurren paralelos. Además, Murcia es una región importantísima para nosotros, y ahora más que nunca nuestra voluntad es seguir ayudando a los clientes de la región a tomar las mejores decisiones económicas y seguir acompañando a sus principales instituciones.

ε economistas
Colegio Región de Murcia

**Servicio de Asesoría
y Formación
Informática**

Formación en informática y nuevas tecnología
Asesoramiento en el uso de herramientas informáticas

www.economistasmurcia.com



Escuela de Economía



FORMACIÓN ONLINE Una apuesta de futuro

Una experiencia que viene para quedarse



SU DESPACHO TAMBIÉN TIENE HORARIOS

Solucione para siempre un problema para su despacho, a **coste cero**

Registre su horario en nuestra aplicación web mediante:

- Código de barras,
- Lector de huella digital,
- Tarjetas de identificación,
- Llaveros..., o desde cualquier navegador.

Cada trabajador dispone de un buzón para recibir y validar documentación laboral.

NCS Clock es una aplicación integrada en **NCS Asesor**, nuestra suite para despachos profesionales.

NCS Clock es totalmente gratuita para colegiados del Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia.





gestión
REVISTA DE ECONOMÍA

70

ENE. - JUN. 2020

nuestro
collegio

NUESTRO COLEGIO

EL COLEGIO REACTIVA TODOS SUS SERVICIOS FRENTE AL COVID-19

La pandemia del coronavirus ha convulsionado la economía mundial, las relaciones humanas por el confinamiento y la prestación de servicios, de todo tipo, por la obligatoriedad de la distancia social

Desde el Colegio de Economistas se ha hecho un gran esfuerzo en implementar todas las actividades con carácter virtual y telemático, poniendo en marcha los protocolos de seguridad recomendados por las autoridades regionales y nacionales, pero sin dejar de cubrir las necesidades de los colegiados, procurando mantenerlos informados día a día con el aluvión lógico de novedades normativas y procedimientos aprobados como consecuencia de la pandemia. Para ello habilitó la Sección **“COVID-19, el Colegio informa”**, a modo de canal de comunicación con los profesionales y la sociedad en general.

En este sentido además, el Consejo General de Economistas de España y sus órganos especializados han realizado numerosas acciones al objeto de ayudar a los colegiados y a las empresas a sobrellevar esta crisis, dando traslado a las distintas Administraciones de propuestas encaminadas a intentar mantener la actividad económica desde las distintas áreas (laboral, mercantil, finanzas, ...), favoreciendo así la supervivencia de las empresas a las que asesoramos.

Sin duda ha sido un tiempo de sumar esfuerzos, la **Escuela de Economía** actualizó rápidamente las acciones formativas previstas, adaptando su Programación 2019/2020 y ofreciendo Formación On-Line especializada, aceptando este cambio como un reto y una apuesta de futuro que sin duda ha venido para quedarse. **Formación on-line: retos y oportunidades.**

Actualización de las acciones del Colegio

Otras actividades de carácter más social, y que potencian la relación fraterna de los economistas, se verán dilatadas en el tiempo hasta que las recomendaciones de los expertos en salud nos permitan realizarlas sin riesgo.

Queremos tener un recuerdo especial para los compañeros que este año iban a recibir los **Ecónomos Plata y**

Bronce 2020 en el contexto de la **cena anual de Colegiados**. Cuando las circunstancias lo permitan, retomaremos vuestro merecido homenaje.

También deseamos hacer una mención de manera destacada para los más jóvenes, a nuestros compañeros recién incorporados y quienes han terminado sus estudios, a los que reconocemos su esfuerzo cada año con los **Premios Economía y Empresa del Colegio**. En breve podremos celebrar el merecido acto de entrega.

En esta edición, que se traslada a un futuro próximo, el **Día del Economista 2020** será recordado por todos de una manera peculiar: “El año en que la pandemia rompió la tradición”. Siempre hemos vivido con satisfacción este evento consolidado porque nos ha permitido reunirnos en torno a un reconocido compañero de prestigio internacional, y, a su vez, en un ambiente cordial y festivo entre nosotros.

El **Ciclo Charlas de Educación Financiera** ha sido pospuesto ante el riesgo para los estudiantes de Bachiller y de la ESO. En los ciclos anteriores se alcanzaron importantes índices de participación y escolares se han mostrado muy satisfechos por tener opción de compartir conocimientos útiles de economía para la vida cotidiana y explicados por grandes expertos de la empresa murciana y de las universidades de la Región.

Las actividades lúdicas forman parte de la esencia del plan de actividad del Colegio. Los seres humanos tenemos en nuestro sesgo las vertientes de trabajo, productividad, formación y relaciones humanas. En este último apartado, pero no menos importante, se hayan las actividades que nos hacen sentirnos muy satisfechos con nuestra vida. Desde la institución colegial también hemos potenciado este ámbito de conocimiento y relación.

En breve, volveremos a retomar actividades tan valiosas como el **Ciclo de Economía y Cine**. Las seis edicio-

nes puestas en marcha con la Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Economía y Empresa de UMU han supuesto un punto de encuentro de máximo interés en la Fílmoteca Regional. Sesión tras sesión, los participantes del visionado de las películas y del debate posterior con expertos han manifestado un altísimo grado de interés por el formato que tendrá respuesta en poco tiempo.

No podemos olvidar otra de las actividades de convivencia muy estrecha que han marcado los últimos tiempos de la vida cultural del Colegio. Los viajes en diferentes formatos que han llevado a un nutrido grupo de colegiados, junto con sus familias, a participar

en itinerarios de largo y corto recorridos por regiones diversas del mundo y la Región. Los últimos viajes en gran formato a Vietnam y a Jordania marcaron un punto de inflexión importante. Ante la demanda creciente de los colegiados, el Viaje 2020 se hará en el momento idóneo en que las autoridades sanitarias de la Organización Mundial de la Salud así lo permitan.

Estas actividades se han visto trastocadas, pero es un simple "hasta luego", ya que serán recuperadas en los mismos niveles de calidad que en momentos anteriores.

El COVID-19 ha intentado *arrancar todas las flores, pero no ha podido detener nuestra primavera.*

SERVICIO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

PATRICIO ROSAS MARTÍNEZ: "El COVID-19 pone de manifiesto la necesidad de contar con un centro de estudios permanente para conocer más y mejor la economía regional"

El Vicedecano del Colegio de Economistas de la Región explica los retos a afrontar tras la incidencia de la crisis sanitaria en las empresas y las iniciativas puestas en marcha para paliar sus efectos

■ Redacción

El economista Patricio Rosas Martínez (septiembre, 1967) desarrolla su actividad profesional como consultor en gestión empresarial y proyectos de inversión. Es Vicedecano del Colegio de Economistas de la Región de Murcia y, en la actualidad, es la figura responsable del Servicio de Estudios Económicos de la corporación. Este departamento cuenta con una larga trayectoria profesional y ahora trabaja para paliar los efectos económicos que la crisis sanitaria del COVID-19 está dejando en la Comunidad Autónoma. Por ello, el Servicio de Estudios Económicos promueve la creación de un centro de análisis de la economía murciana con el fin de obtener un mayor conocimiento de este sector e investigar la competitividad territorial y empresarial.

¿Qué función desarrolla el Servicio de Estudios Económicos?

Cumple principalmente con la función social que recogen los estatutos del Colegio a través de su participación en estudios, emisión de informes, estadísticas y otras actividades. Este Servicio publica semestralmente el Barómetro del Colegio, elaborado con las respuestas obtenidas de los economistas, y con el propósito de pulsar la situación actual de la economía y sus expectativas. Además, cuenta con una dilatada experiencia



en el estudio y conocimiento de distintas áreas del sistema productivo regional, así como en la publicación y difusión de investigaciones a través de sus cuadernos analíticos y de la revista económica 'Gestión'.

¿Qué actividades se han llevado a cabo en los últimos años?

Nos hemos centrado en realizar trabajos que nos permitan tener un mayor conocimiento estructural de la economía regional. El objetivo es identificar las debilidades y proponer iniciativas que puedan contribuir a mejorar nuestra competitividad en la Comunidad mur-

ciana. Una región más moderna, innovadora, eficiente y justa socialmente requiere de análisis, y del reto de implantar reformas que actúen como base del desarrollo económico a medio plazo.

Entre las iniciativas puestas en marcha se encuentran: a) El 'Informe de la Competitividad Regional en España', promovido junto con el Consejo General de Economistas de España. b) La creación a nivel regional de la Cátedra de Competitividad. c) Coordinación de estudios socioeconómicos realizados junto con investigadores de las universidades de la Región de Murcia.

Por otra parte, contamos con un acuerdo de colaboración firmado con el Consejo Económico y Social, al igual que importantes convenios con las universidades que nos han permitido conocer más sobre nuestra economía.

¿En qué consiste la Cátedra de Competitividad?

La Cátedra se ha creado mediante un convenio con la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena. El objetivo es descubrir las demandas reales de la sociedad y las empresas regionales. Queremos que actúe como espejo de la situación de la economía en la Comunidad Autónoma. Su Consejo de Dirección está compuesto por representantes del Colegio, de las universidades y de las empresas e instituciones que nos acompañen en esta tarea. Nuestra labor es definir y aprobar las líneas estratégicas, objetivos y el presupuesto necesario para desarrollar las actividades. Para todo ello, necesitamos el apoyo de muchos sectores. Próximamente, anunciaremos la incorporación de los 10 primeros colaboradores de la Cátedra, a quienes les ofreceremos un programa de actividades propias con presencia de reconocidos expertos en economía y empresa, así como su participación en el diseño de los estudios que se realicen.

Su creación supone un hito importante. La llegada del COVID-19 ha demostrado la necesidad de contar con un centro de estudios para el análisis de la economía regional. Necesitamos investigaciones aplicadas a la economía real y cercanas a las necesidades de las empresas. En la Región de Murcia hay mucho talento en el ámbito de la economía productiva, y con la Cátedra perseguimos desarrollar líneas de trabajo que contribuyan a afrontar los retos actuales.

¿Qué importancia tiene la competitividad en la economía?

El término de competitividad es controvertido. No es una variable que se pueda medir directamente. Requiere de indicadores de referencia para conocer la posición competitiva de los territorios y su evolución en el tiempo. La competitividad está estrechamente relacionada con el crecimiento económico, el bienestar de los ciudadanos y la capacidad de un territorio para

atraer las inversiones. Resulta clave no quedar descolgados en este sentido con respecto a otras autonomías.

¿Qué líneas de trabajo se están desarrollando?

El Colegio de Economistas, junto con el Consejo General de Economistas de España, ha promovido la elaboración de un Indicador Global de Competitividad Regional (ICREG) que permite conocer la evolución a lo largo del tiempo. Esto nos facilitará el análisis sobre cuáles son los factores que influyen en la competitividad de cada región, además de identificar las fortalezas y debilidades, conocer realidades y proponer estrategias y soluciones. Este índice es el punto de partida del Informe de la Competitividad Regional en España que todos los años se presenta en la sede del Consejo General y que se ha consolidado como el indicador de referencia de la competitividad territorial en todo el país.

En el ámbito de la Cátedra, el Consejo de Dirección ha definido que las áreas de estudio de producción propia sean: economía territorial, desarrollo empresarial y políticas públicas.

En este marco de actuaciones, el propósito es que anualmente informe de la evolución de la competitividad regional, además de llevar a cabo un seguimiento de la pyme y de su riesgo financiero. También hemos planteado al Consejo de Dirección desarrollar una batería de iniciativas, como son la optimización y eficiencia del gasto público, la digitalización de la pyme y la cultura financiera empresarial, entre otros. También, consideramos interesante la existencia de un laboratorio de la productividad regional.

En definitiva, pondremos en marcha muchas iniciativas conforme dispongamos de recursos suficientes. La mayoría son estudios que requieren de seguimiento temporal. No queremos que sean investigaciones esporádicas y aisladas. Muchas de estas iniciativas se desarrollarán con grupos de trabajo conformados con investigadores mediante un proceso de concurrencia pública.

El COVID-19 ha cambiado el paradigma. ¿Cuáles son los pasos a seguir?

En colaboración con el Instituto de Fomento, la Cátedra ha realizado una serie de documentos para conocer el impacto del COVID-19 en la economía regional. Se está realizando un seguimiento de indicadores de oferta y demanda para identificar las características de la crisis y su comportamiento dinámico. Se ha llevado a cabo una estimación de su incidencia en el crecimiento económico y el empleo durante el 2020, un seguimiento de la incidencia en el mercado de trabajo y un análisis financiero de cómo la pyme de la Región afronta esta crisis.

BARÓMETRO DEL COLEGIO

El 6 de febrero se presentó el 27 Informe del Barómetro del Colegio correspondiente al segundo semestre de 2019 que recoge las opiniones de los colegiados en relación con la situación económica en general

En el Bloque de Coyuntura de esta edición se aborda el proceso de elaboración de los Presupuestos, concretamente en el contexto de la negociación en marcha sobre la Ley de Presupuestos de la CARM, donde los economistas han opinado al respecto a la idoneidad de reducir el déficit público y las formas para conseguirlo, así como sobre las que deberían ser actuaciones concretas a priorizar en los nuevos presupuestos.



CÁTEDRA DE COMPETITIVIDAD DE LA REGIÓN DE MURCIA

El Colegio de Economistas crea la primera Cátedra de Competitividad de la Región de Murcia a través del Convenio firmado con los Rectores de la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena



Firma del Convenio por Ramón Madrid, Decano del Colegio de Economistas, José Luján, Rector de la Universidad de Murcia y Alejandro Díaz, Rector de la Universidad Politécnica de Cartagena

Esta nueva Cátedra nace con el objetivo de realizar estudios que contribuyan a identificar los factores que fortalezcan el crecimiento económico y la generación de empleo que redunden en un mayor bienestar de los ciudadanos. Se ha puesto en marcha en un acto público de firma de un convenio, celebrado en la Sede del Colegio el pasado 3 de marzo, entre el Colegio de Economistas, la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena.

Fruto de esta colaboración se desarrollarán objetivos concretos ligados al análisis de la competitividad, actividades de formación y acciones de divulgación relacionadas con la materia, favoreciendo los vínculos Universidad-Empresa y la transferencia del conocimiento. La Cátedra además contará con la adscripción de empresas e instituciones que apoyen sus objetivos y fines.

OBSERVATORIO COVID-19. "ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LA PANDEMIA EN LA REGIÓN DE MURCIA"

La Cátedra de Competitividad ha elaborado, en el marco del "Observatorio Regional del Impacto del COVID-19 en la Región de Murcia", liderado por el Instituto de Fomento, una serie de DOCUMENTOS COVID-19 que analizan el seguimiento de la crisis y su incidencia económica y social en la Región.



Informes publicados hasta el momento:

Documento 1. "Estimación del impacto del Covid-19 en el crecimiento económico de la Región de Murcia".

Analizan y comparan los principales datos relacionados con el crecimiento previsto antes de la epidemia y las previsiones actuales.

Documento 2. "Crisis sanitaria y económica". Muestra el paralelismo existente entre los problemas sanitarios inducidos por el COVID-19 y el contexto económico generado por las dificultades sanitarias y laborales, así como las diversas fases por las que discurren las soluciones sanitarias y la recuperación económica.

Documento 3. "Mercado de trabajo". Enfoca el análisis en la notable influencia que la crisis sanitaria está provocando en el empleo, con estimaciones de su incidencia.

Documento 4. "Salud financiera de la empresa en la Región de Murcia antes del COVID-19". El análisis de la salud financiera de las empresas de la Región de Murcia es necesario para conocer la situación de partida y cómo éstas afrontan la actual crisis, ya que se ven afectadas por la duración y evolución del actual periodo de alarma y confinamiento.

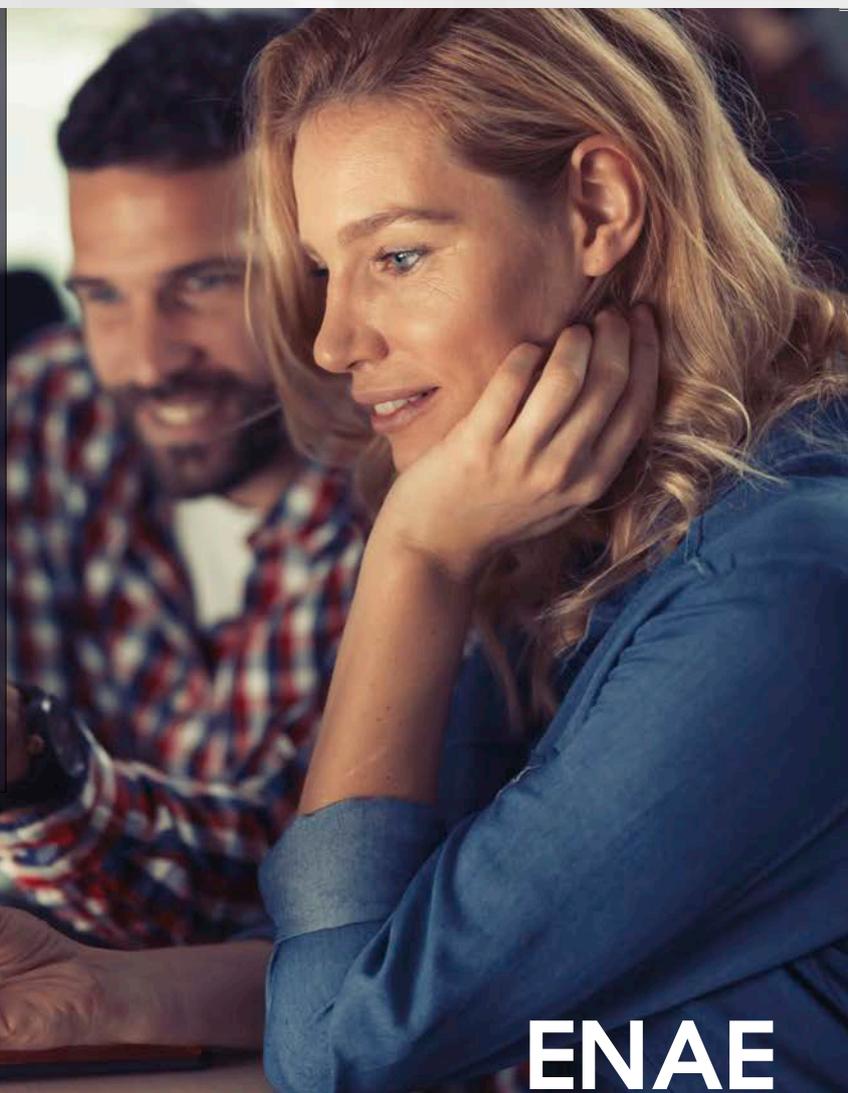
Documento 5. "Mercado de Trabajo". Se realiza un seguimiento del mercado de trabajo a partir de los datos de movimiento laboral y afiliación del mes de abril 2020.

Más digital Más flexible

Elige tu modalidad **360 Learning**
Online / Blended / Semipresencial.

Executive MBA · Marketing Digital
Logística · Agronegocios · International
Trade · Transformación Digital · Gestión
del Riesgo · Data Science · Finanzas
Asesoría Fiscal · Gestión de personas

* Descubre nuestros descuentos y becas.



ENAE

EL COLEGIO PRESENTE EN LA SOCIEDAD



V Ciclo de Charlas de Educación Financiera. Charla **“Creatividad: motor de la innovación”**, a cargo de **Esther Peñalver Ibarra**, Directora del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia CEEIM. Enero, 2020.



El pasado 22 de enero, el Catedrático de Política Económica de la Universidad de Barcelona, **Antón Costa**, impartió la Conferencia **“Empresas con propósito y rentabilidad: Nuevas orientaciones para el liderazgo ético de los directivos”**, interesante jornada que forma parte de las actividades que han propuesto llevar a cabo el Colegio de Economistas de la Región de Murcia con el Círculo de Economía.

El Sr. Costa en su exposición planteó la necesidad de llegar a un acuerdo de toda la sociedad, un “Green New Deal” actualizado, indicando además la necesidad de generar un nuevo “contrato social” ante la desigualdad que está dando síntomas de alerta global del modelo de producción presente, hoy cuestionado por muchos agentes económicos. La creación de riqueza debe tener una perspectiva sostenible y respetuosa con el medioambiente. Febrero, 2020.



Escuela de Economía. Jornada sobre Novedades Tributarias 2019/2020, impartida por **Cristóbal Osete**, inspector de Hacienda del Estado. Febrero, 2020.



Escuela de Economía. Inicia la 2ª Edición del **Curso Superior de Dirección Financiera y Control de Gestión. Formación del Controller.** Esta figura profesional es clave en la organización de la empresa. Es el encargado de controlar que NO se produzcan desviaciones respecto a los objetivos marcados por la dirección y, si aparecen, proponer medidas correctoras.

El Controller desarrolla fundamentalmente sus funciones en las áreas de contabilidad general y de costes, en presupuestos, tesorería, control de gestión y análisis financiero. Febrero, 2020.



Gran éxito en la 4ª Congreso Profesional del Mediterráneo que bajo el lema “Insolvencia y Sociedades” se celebró Benidorm los días 6 y 7 de febrero 2020.

Ayuntamiento de Murcia. Representantes del nuevo **Consejo Social** que afrontará seis grandes estrategias urbanas para el Municipio. Febrero, 2020.





V Ciclo de Charlas de Educación Financiera. Charla “De la infancia de tus abuelos a hoy: Cómo ha cambiado la publicidad”, a cargo de **Nacho Tomás Ruiz**, Director de N7, agencia de comunicación y marketing on-line. Febrero, 2020.



Visita de **Maribel Sánchez-Mora**, Decana de la Facultad de Turismo de la Universidad de Murcia y **Pilar López**, Vicedecana de Ordenación Académica. Febrero, 2020.



Visita de **Antonio Luengo**, Consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente y **Sebastián Delgado**, Director General de Agua. Febrero, 2020.



Consejo General de Economistas. Presentación del estudio monográfico editado por los Registros de Economistas Contables EC y de Auditores REA, “**Prevención y gestión de riesgos**” a cargo de varios de los autores que en su exposición profundizaron sobre los principales riesgos que afectan a las empresas; matriz de riesgos ¿en qué consiste, como se construye, como se gestiona?. Madrid, febrero 2020.



Charla-workshop “Los colores que te desarrollan como profesional”, impartida por **Encarna Teruel**, consultora y formadora en el desarrollo de personas y equipos. Febrero, 2020.



VI Ciclo Economía y Cine. Proyección “El Gran Farol”. Mesa Debate compuesta por los compañeros, **Francisco J. Fuentes y Juan María Soler**, moderada por **Miguel Martín**, Jefe del Departamento Económico del CES de la Región de Murcia. Febrero, 2020.



Mesas Concursales Solidarias. Tres sesiones organizadas por los Colegios de Economistas y Abogados de la Región de Murcia durante los meses de abril y mayo'20, con propuestas urgentes para la conservación del tejido empresarial y el empleo, para paliar la crisis social y económica provocada por la pandemia desde el punto de vista concursal.



Instituto de Fomento de la Región de Murcia INFO. Participación del Colegio en el **Comité de Vigilancia del impacto del COVID-19 en la economía y el comercio exterior regionales.** Marzo, 2020.

reACTIVA 2020 Región de Murcia



Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Participación del Colegio en la elaboración del **Plan Reactiva 2020**, una estrategia de recuperación económica tras la pandemia del COVID-19.

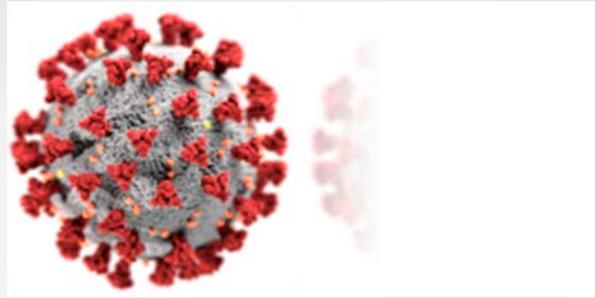


Importante reto del Grupo de expertos formado por los compañeros, **Ramón Madrid**, Decano del Colegio, **Samuel Baixauli**, Decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, **Víctor Guillamón**, Ex Decano del Colegio, **Patricio Rosas**, Vicedecano del Colegio, y los profesores **Domingo García Pérez de Lema** y **Maria José Portillo**, entre otros.



El trabajo desarrollado fue presentado en mayo por el Presidente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, **Fernando López Miras** y **Ramón Madrid**, Decano del Colegio bajo el título "**Propuesta estratégica para una reactivación económica y social de la Región de Murcia**".

#EconomistasfrentealCovid-19. Ante el Estado de Alarma por la pandemia del coronavirus, el Colegio puso en marcha una sección en la web que bajo el título **“COVID-19. El Colegio informa”** recoge toda legislación, documentos y enlaces de interés relacionados con la crisis sanitaria y el desarrollo profesional de los colegiados. Marzo, 2020.



Universidad de Murcia. Acto de reconocimiento a las Cátedras Universitarias. El Colegio recibe el reconocimiento a su apoyo y colaboración a la Cátedra de la Hacienda Territorial y del Observatorio de la Hacienda Territorial. Marzo, 2020.



7TV. El Debate. Participación sobre los primeros efectos económicos derivados de la crisis sanitaria del COVID-19. Abril, 2020.



Escuela de Economía. Curso práctico sobre la revisión de las cuentas anuales e informe de gestión, impartido por nuestra compañera **Gema Martín de Almagro**. Mayo 2020.



Webinar de **Antonio Luengo Zapata**, Consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente sobre el **“Decreto Ley 5/2020, de mitigación del impacto socioeconómico del COVID-19 en el área de medio ambiente”**. Jornada en directo con los colegiados. Junio, 2020.



FOROS DE EMPLEO VIRTUALES. Nuestra participación en los **Foros de Empleo de las Universidades de Murcia, Politécnica de Cartagena y Católica San Antonio**, celebrados en formato no presencial durante el mes de junio 2020.



Curso sobre las Reformas Concursales, organizado en colaboración con el Colegio de Abogados de Murcia, junio 2020.

Tu experto en innovación no toma decisiones, **PROPONE IDEAS.**

Te descubro las **últimas tendencias
de innovación.**

Una herramienta de



Soluciona Empresas



Descubre nuestro ecosistema gratuito de herramientas para empresas en:

www.solucionaempresas.bankia.es

Bankia
ASÍ DE FÁCIL

La digitalización de la PYME: ventajas y obstáculos para su implantación en la Región de Murcia

Domingo García Pérez de Lema

Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad
Universidad Politécnica de Cartagena

1. Introducción

La COVID-19 ha dejado de manifiesto la importancia de la adaptabilidad de los modelos de negocio de las empresas a la digitalización y la industria 4.0. Este trabajo se basa en una investigación previa a la situación actual e identifica las ventajas y oportunidades que produce la implantación de estas tecnologías poniendo de manifiesto, la necesidad de mejorar los niveles de implantación de tecnología en las empresas. El contexto actual requiere que las empresas aceleren en la mejora de los procesos de fabricación, ganando así en eficiencia y productividad para afrontar las necesidades que demanda la nueva realidad.

El nuevo ambiente de los negocios exige a las empresas, por tanto, un cambio en sus estrategias, para adecuarlas al nuevo entorno empresarial que presenta un mercado cada vez más globalizado y competitivo. En este sentido la transformación digital surge como un factor clave que debe ser incorporado en la estrategia de la organización, dado que permite mejorar el rendimiento de la empresa. Cada vez más los directivos son conscientes de la necesidad de favorecer un entorno tecnológico que

repercuta en la mejora de la competitividad de la empresa.

¿Qué es la transformación digital? No existe una definición única del concepto de transformación digital. La transformación digital es la aplicación de nuevas tecnologías para crear nuevos modelos de negocios, procesos, software y sistemas que impliquen una ventaja competitiva y una mayor eficiencia para las empresas. La transformación digital es el uso de la tecnología para conectarse con los clientes y hacer negocios. La transformación digital describe los cambios impuestos por las Tecnologías de la Información como medio para (en parte) automatizar tareas

¿Cuáles son las claves para la transformación digital en la PYME? Cada PYME debe efectuar una planificación personalizada de su negocio para diseñar su estrategia de transformación digital. El primer paso será realizar un diagnóstico de las fortalezas y debilidades digitales de la empresa para conocer su grado de madurez digital. A partir de este diagnóstico la organización debe formular una estrategia de transformación digital que sirva como eje central para coordinar, priorizar e implementar la transformación digital dentro de su empresa. Una visión estratégica debe estar basada en la comprensión profunda de las necesidades del cliente y evaluar cuales son las necesidades digitales que requiere su negocio. Digitalizar la empresa es una tarea compleja porque conlleva rediseñar procesos, productos, servicios, relaciones con clientes, formación de los trabajadores, relaciones con proveedores y sobre todo el cambio del modelo de negocio de la PYME. Y para llevar a cabo esta transformación requiere de un cambio de cultura, adaptación

La COVID-19 ha dejado de manifiesto la importancia de la adaptabilidad de los modelos de negocio de las empresas a la digitalización y la industria 4.0

a las necesidades del cliente, de personas cualificadas en transformación digital y de los recursos financieros necesarios para llevarla a cabo. En todo este proceso la implicación y el liderazgo de la dirección de la PYME resulta la clave en la mayoría de las ocasiones del éxito de la transformación digital.

2. Metodología

Al objeto de analizar las ventajas y los obstáculos o barreras a las que se enfrenta la empresa a la hora de implementar la industria 4.0 se llevaron a cabo paneles de expertos. Un panel de expertos, se basa en la consulta a habilitadores, especialistas o empresarios que tienen grandes conocimientos sobre el tema que se trata de abordar. Estas personas exponen sus ideas y finalmente se redacta un informe en el que se indican cuáles son, en su opinión, las posibles alternativas que se tendrán en el futuro. Es un método que permite realizar un diagnóstico inicial del problema a analizar.

Una vez fijados los objetivos del informe y constituido el equipo de trabajo, se determinó la utilización de una metodología de tipo cuantitativo y cualitativo a través de la realización de Paneles de Expertos. En primer lugar, se procedió a diseñar el cuestionario para obtener la información necesaria para el desarrollo de este informe. Para el diseño del cuestionario se siguieron las siguientes etapas:

1. Analizar marco de referencia
2. Planteamiento de objetivos y tipo de información a obtener
3. Pre-test del cuestionario a utilizar en el Panel de Expertos

El cuestionario está constituido por dos bloques. Un primer bloque sobre ventajas que conlleva la implementación de la industria 4.0, dividido en 5 dimensiones. Y un segundo bloque sobre las barreras u obstáculos a los que se enfrenta la empresa a la hora de implementar la industria 4.0. En cada bloque se solicita al experto que de una valoración de tipo cuantitativo sobre el grado de importancia que tiene cada variable. Las medidas de todas las variables consideradas en cada bloque se realizan usando la escala Likert (donde 1= poco importante a 5 = muy importante). Con el cuestionario se busca recoger de forma clara y concisa la información fundamental que constituye el objetivo de este trabajo. Para ello en su elaboración se ha cuidado especialmente la estructura del mismo y una redacción adecuada y sencilla, tratando de minimizar los problemas posibles de interpretación y obtención de datos a la hora de lanzar definitivamente el cuestionario, a través de los Paneles de Expertos.

La técnica de recogida de información seleccionada para la realización de este informe ha sido la de Panel de Expertos. Para la convocatoria y diseño de cada pa-

nel de expertos, se han tenido en cuenta las consideraciones que realiza la Unión Europea en su apartado de Herramientas y Metodología¹. Cada reunión estuvo estructurada de la siguiente forma: los coordinadores del panel de expertos dieron la bienvenida a los asistentes, explicaron el funcionamiento de la reunión, solicitando sinceridad en las opiniones y establecieron los tiempos de intervención. A continuación, cada uno de los expertos debía presentarse y exponer su opinión dada su experiencia sobre las actividades de la industria 4.0. En último lugar, se expusieron los principales resultados analíticos del estudio previo a la elaboración del panel y que era tema central del mismo.

En total se realizaron 2 Paneles de Expertos llevados a cabo durante el mes de octubre de 2018. El proceso de selección de los panelistas fue riguroso buscando diferentes perfiles que pudieran permitir una visión global del tema a analizar. **La ficha técnica del estudio es:**

- **Expertos participantes:** 20 expertos
- **Perfil de los expertos:** 10 empresarios; 6 habilitadores y 4 técnicos o especialistas en industria 4.0 de la UPCT.

3. Ventajas a la hora de implementar industria 4.0

La implantación de tecnologías habilitadoras de la industria 4.0 en la empresa resulta de indudable interés. La industria 4.0 tiene una serie de ventajas que pueden ayudar a fortalecer la competitividad de la empresa. Para analizar las ventajas preguntamos a los expertos en Industria 4.0 sobre una serie de ventajas clasificadas en 5 categorías: competitividad, capital humano, tecnología, estrategia y gestión.

La principal ventaja para los expertos que participaron en el estudio en la categoría de **competitividad** (Gráfico 1) es que la industria 4.0 permite mejorar la eficiencia de los procesos productivos (con una valoración de 4,71 sobre 5), seguida del aumento de la productividad

La industria 4.0 tiene una serie de ventajas que pueden ayudar a fortalecer la competitividad de la empresa clasificadas en 5 categorías: competitividad, capital humano, tecnología, estrategia y gestión

¹Unión Europea, Herramientas, Metodología. http://ec.europa.eu/europeaid/evaluation/methodology/tools/tool_pan_som_es.htm

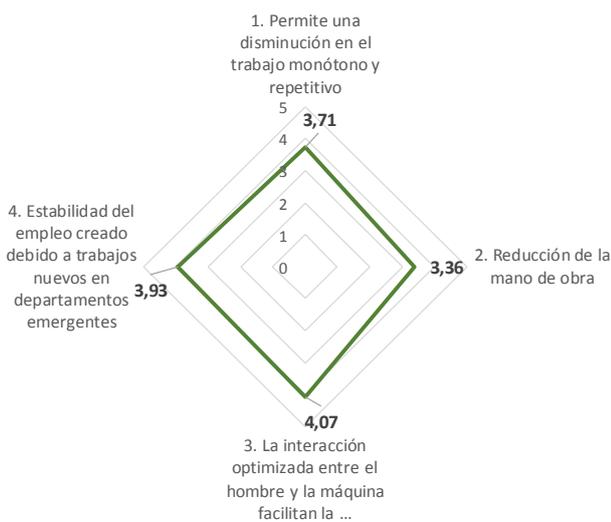
(con una puntuación de 4,57). El menos valorado con una puntuación de 4,21 fue la ventaja de reducir los costes como consecuencia de la implantación de la industria 4.0.

Gráfico 1. Ventajas de competitividad



En relación a la categoría de **capital humano** (gráfico 2), la más valorada fue que la implementación de las actividades de la industria 4.0 consigue que la interacción optimizada entre el hombre y la máquina facilitan la participación de los empleados (4,07 sobre 5) y que la industria puede generar seguridad del empleo debido a los trabajos nuevos que se crean en departamentos emergentes (3,93). La menos valorada con una puntuación de 3,36 fue que la industria 4.0 conlleva la reducción de empleo (3,36).

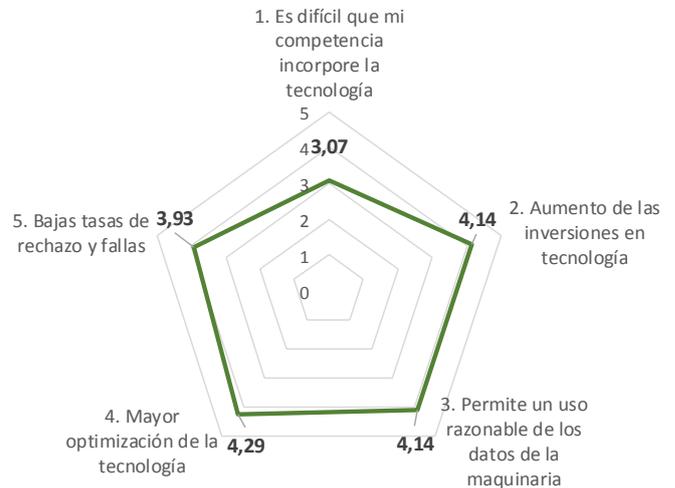
Gráfico 2. Ventajas de capital humano



La principal ventaja del grupo de **tecnología** (gráfico 3) es que la implementación de la industria 4.0 consigue optimizar el capital tecnológico de la empresa, haciéndolo más operativo (4,29) y que permite un uso

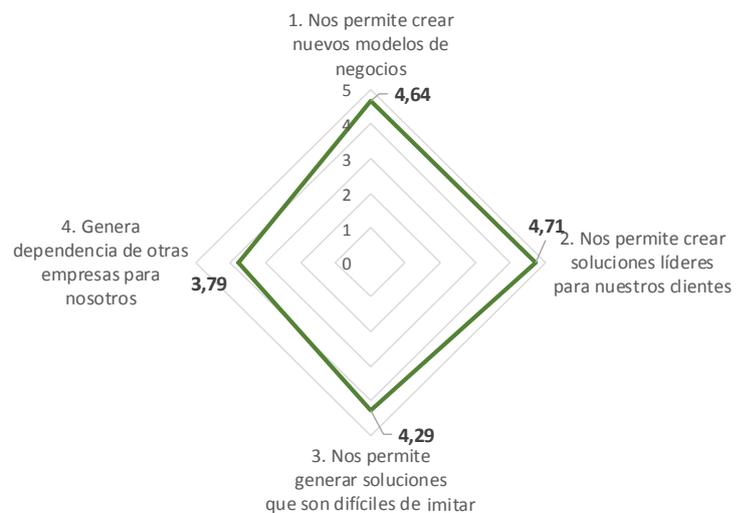
más razonable de los datos que genera la maquinaria del sistema productivo (4,14) y que supone un aumento de las inversiones tecnológicas (4,14). La ventaja menos valorada fue que implementar actividades de industria 4.0 en la organización implique que sea difícil incorporarla por la competencia (3,07).

Gráfico 3. Ventajas de tecnología



Desde el punto de vista **estratégico** (gráfico 4), los expertos opinaron que la principal ventaja era que la industria 4.0 permite crear soluciones líderes para los clientes de las empresas (4,71) y les permite crear nuevos modelos de negocios (4,64). Contrariamente, las ventajas menos valoradas fueron permitir generar soluciones difíciles de imitar con una valoración de 4,29 y la posibilidad de generar dependencia de otras empresas (3,79).

Gráfico 4. Ventajas de estrategia

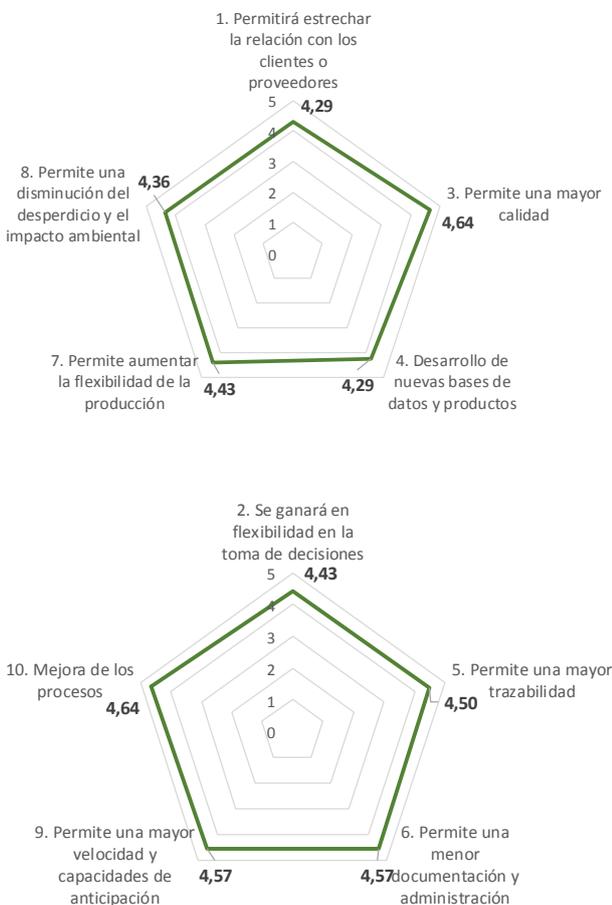


En relación a las ventajas asociadas a la **gestión** (gráfico 5) de la empresa los expertos señalaron que las ventajas más importantes de la industria 4.0 son: permitir una

En relación a la categoría de capital humano, la más valorada fue que la implementación de las actividades de la industria 4.0 consigue que la interacción optimizada entre el hombre y la máquina facilitan la participación de los empleados

mayor calidad de los productos/servicios (4,64) y que se consigue mejorar los procesos productivos de las empresas (4,64). También consideran importante conseguir una mayor velocidad y capacidades de adaptación (4,57) y que permite una mayor agilidad al permitir una menor documentación y administración (4,57). Algo menos importante consideraron la ventaja de desarrollar nuevas bases de datos y productos (4,29) y estrechar las relaciones con los clientes y proveedores (4,29).

Gráfico 5. Ventajas de gestión

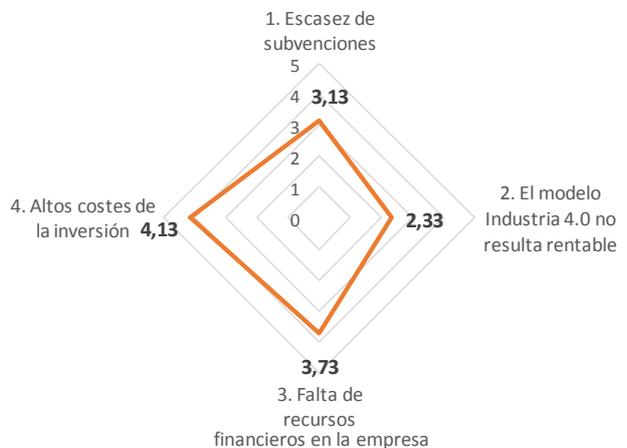


5. Obstáculos a la hora de implementar industria 4.0

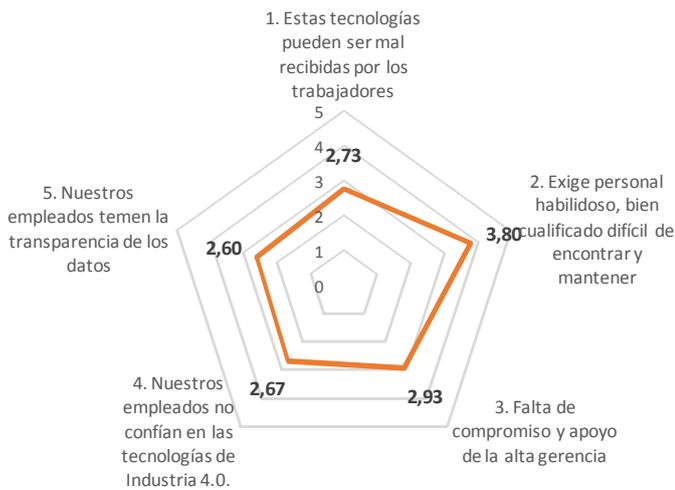
A la hora de implementar industria 4.0 en las organizaciones surgen una serie de problemas u obstáculos que pueden impedir un adecuado desarrollo o poner en valor toda su utilidad. Si analizamos los obstáculos relacionados con aspectos **financieros o económicos** (gráfico 6) los datos muestran que para los expertos los principales obstáculos para el desarrollo de la industria 4.0 es el elevado coste de la inversión (4,13) y la falta de recursos financieros de la empresa para poder implantar estas tecnologías (3,73). En tercer lugar, los expertos señalan como barrera la insuficiencia de ayudas públicas que faciliten a las empresas el acceso a la industria 4.0 (3,13). Mucho menos relevante ven que consideren que los modelos de industria 4.0 no resultan rentables (2,33).

En relación a los obstáculos de **capital humano** el más destacado es que la implantación de la industria 4.0 requiere de personal habilidoso, bien cualificado difícil de encontrar y de mantener (los expertos otorgan una valoración de 3,80). El resto de ítems de esta dimensión quedan por debajo de 3 por lo que los expertos no los consideran problemas tan relevantes. En especial el que obtiene una menor valoración es el de que los empleados de la empresa temen la transparencia de los datos (2,60).

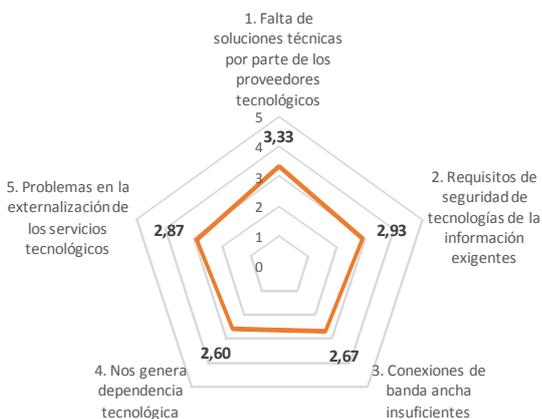
Gráfico 6. Obstáculos financieros/económicos



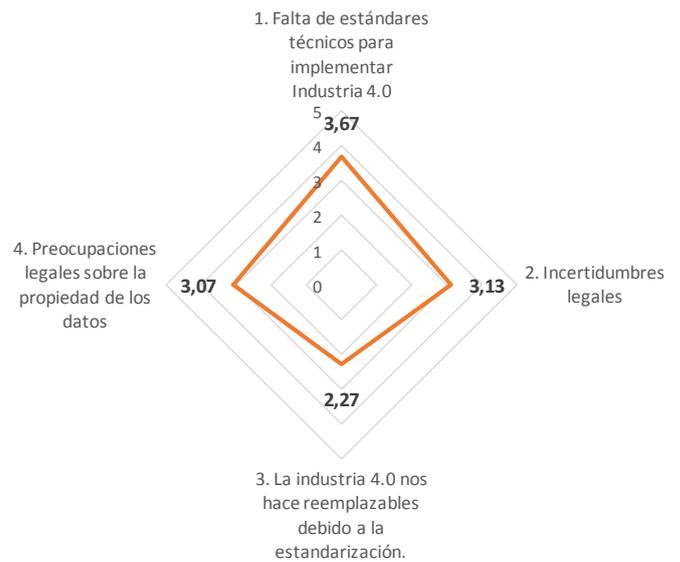
En relación a los obstáculos de capital humano el más destacado es que la implantación de la industria 4.0 requiere de personal habilidoso, bien cualificado difícil de encontrar y de mantener

Gráfico 7. Obstáculos de capital humano


En los obstáculos de **tecnología** (gráfico 8), los expertos opinaron que el principal problema puede surgir por la falta de soluciones técnicas que pueden ofrecer los proveedores de estas tecnologías de industria 4.0 (dan una puntuación de 3,33). Para el resto de ítems los valores son inferiores a 3 por lo que los expertos no consideran estos problemas como relevantes. Así, los aspectos menos importantes para los expertos fueron que la industria 4.0 genera dependencia tecnológica (2,60) y el disponer de conexiones de banda ancha insuficientes (2,67).

Gráfico 8. Obstáculos de tecnología


En relación con los obstáculos **legales/normativos** (gráfico 9) los expertos señalan la falta de estándares técnicos para implementar industria 4.0 como uno de los más relevantes (3,67). Seguido de la posible incertidumbre legal que pueda producirse en su implementación (3,13). Y el aspecto menos relevante fue el que los expertos no consideran que la industria 4.0 nos hace reemplazables debido a la estandarización.

Gráfico 9. Obstáculos legales/normativos/estándares


Finalmente, en el gráfico 10 se muestran los posibles obstáculos de **gestión** que pueden producir la implantación de la industria 4.0 en la empresa. Los problemas más destacados por los expertos fue que falta una cultura empresarial para impulsar una transformación tan radical (con una valoración de 4,20) y que falta el conocimiento y comprensión de la utilidad de la industria 4.0 (4,20). A estos problemas les siguen que los empresarios no conocen a los proveedores tecnológicos (3,93), que los clientes o proveedores son reacios a incorporar y compartir los procesos de digitalización (3,80) y que se enfrentan a grandes retos a la hora de integrar datos de fuentes dispares (3,80).

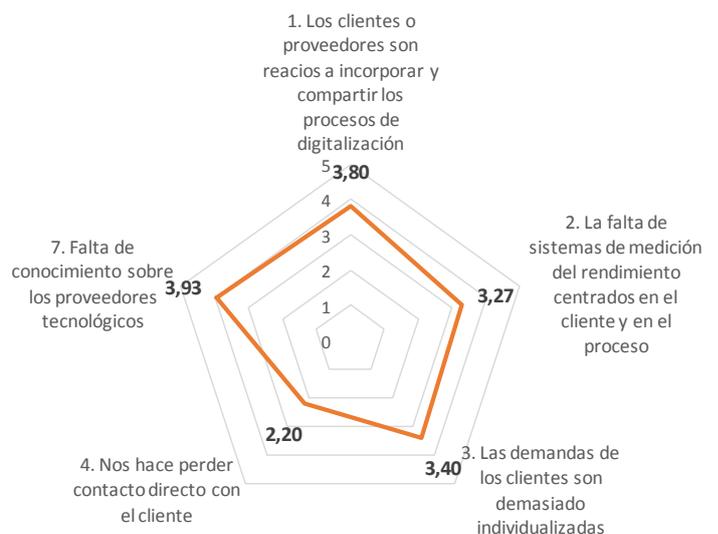
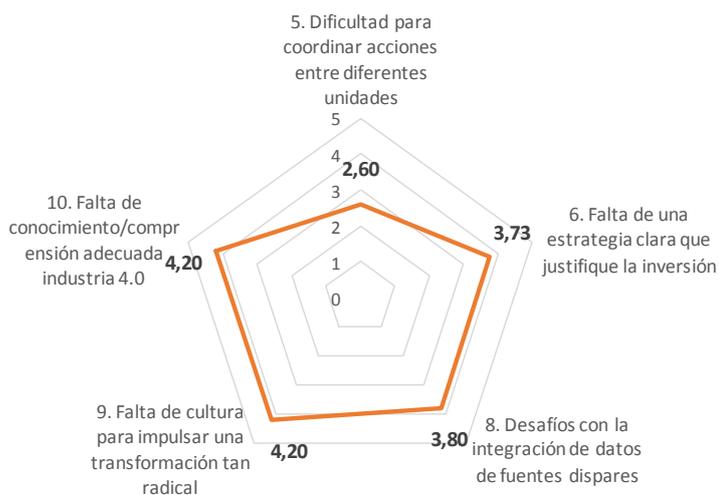
Gráfico 10 (A). Obstáculos de gestión


Gráfico 10 (B). Obstáculos de gestión

6. Conclusiones

En este trabajo se han analizado las ventajas y obstáculos a los que se enfrentan las PYME a la hora de implementar tecnologías de industria 4.0, utilizando para ello la información de un panel de trabajo compuesto por 20 expertos de la Región de Murcia. Este es un tema relevante tanto para académicos como para las empresas y profesionales dedicados a la digitalización de la PYME. La Industria 4.0 permite mejorar la eficiencia energética, aumentar la productividad, reducir los ciclos temporales de gestión y comercialización (Kagermann et al., 2013) abriendo la posibilidad de mejorar la competitividad de las empresas (Prause, 2015).

Los resultados han mostrado que las principales ventajas asociadas a la utilización de las tecnologías de industria 4.0, son en opinión de los expertos: (1) mejorar la eficiencia de los procesos productivos; (2) crear soluciones líderes para los clientes de las empresas; (3) crear nuevos modelos de negocios, y (4) permitir una mayor calidad de los productos/servicios.

Mientras que los principales obstáculos para su desarrollo fueron: (1) falta una cultura empresarial para impulsar una transformación tan radical; (2) falta el conocimiento y comprensión de la utilidad de la industria 4.0; (3) el elevado coste de la inversión; (4) los empresarios no conocen a los proveedores tecnológicos y (5) la falta de recursos financieros de la empresa para poder implantar estas tecnologías.

Muchas empresas ya han comenzado a trabajar para implantar estrategias industria 4.0, pero otras todavía no tienen una estrategia integral para promover la transición a una empresa de la Industria 4.0 (Cologne Institute for Economic Research (IW) & Aachen University, 2015).

¿Cuáles son las claves para la transformación digital en la Pyme? Cada Pyme debe efectuar una planificación personalizada de su negocio para diseñar su estrategia de transformación digital. El primer paso será realizar un diagnóstico de las fortalezas y debilidades digitales de la empresa para conocer su grado de madurez digital. A partir de este diagnóstico la organización debe formular una estrategia de transformación digital que sirva como eje central para coordinar, priorizar e implementar la transformación digital dentro de su empresa. Una visión estratégica debe estar basada en la comprensión profunda de las necesidades del cliente y evaluar cuales son las necesidades digitales que requiere su negocio. Digitalizar la empresa es una tarea compleja porque conlleva rediseñar procesos, productos, servicios, relaciones con clientes, formación de los trabajadores, relaciones con proveedores y sobre todo el cambio del modelo de negocio de la Pyme. Y para llevar a cabo esta transformación requiere de un cambio de cultura, adaptación a las necesidades del cliente, de personas cualificadas en transformación digital y de los recursos financieros necesarios para llevarla a cabo. En todo este proceso la implicación y el liderazgo de la dirección de la Pyme resulta la clave en la mayoría de las ocasiones del éxito de la transformación digital.

Bibliografía

- Cologne Institute for Economic Research (IW) and Aachen University (2015). Verband Deutscher Maschinen und Anlagenbau. (2015). Industrie 4.0 readiness. Cologne Institute for Economic Research (IW) and Aachen University. In Rojko, A. (2017). Industry 4.0 concept: background and overview. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (IJIM)*, 11(5), 77-90.
- Dorst, W. (Ed.). (2015). *Umsetzungsstrategie Industrie 4.0: Ergebnisbericht der Plattform Industrie 4.0*. Bitkom Research GmbH; in Hecklau, F., Galeitzke, M., Flachs, S., & Kohl, H. (2016). Holistic approach for human resource management in Industry 4.0. *Procedia Cirp*, 54, 1-6.
- Gudanowska, A. E. (2017). Transformation Towards Industry 4.0 - Identification of Research Trends and Aspect of Necessary Competences in the Light of Selected Publications. *Research in Logistics & Production*, 7(5), 431-441.
- Kagermann, J. Helbig, A. Hellinger, and W. Wahlster (2013). *Recommendations for Implementing the strategic initiative Industrie 4.0: Securing the future of German manufacturing industry*. Final Report of the Industrie 4.0 working group: Forschungsunion.
- Prause, G., & Atari, S. (2017). On sustainable production networks for Industry 4.0. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 4(4), 421-431.

Comunidad

El 90% de los economistas ve prioritaria la reducción del déficit

El recorte del gasto y el adelgazamiento de la Administración regional son las principales medidas que proponen para equilibrar las cuentas

L. O. | 06.02.2020 | 13:47

El 90% de los economistas considera prioritaria la reducción del déficit de la Comunidad Autónoma. Los profesionales proponen la racionalización del gasto público y la reducción del tamaño de la Administración regional como las recetas más efectivas para corregir el desfase presupuestario, según recoge el Barómetro del Colegio de Economistas presentado hoy.



Patricio Rosas, Ramón Madrid y José Carlos Sánchez de la Vega. Jaime López

La racionalización del gasto obtiene una puntuación de 4,6 puntos sobre 5, mientras que dan un 4,4 al adelgazamiento de la Administración y un 4,2 a la contención del gasto corriente. Las subidas de impuestos y la creación de nuevas figuras impositivas son las opciones menos valoradas, con 1,8.

La regeneración del Mar Menor, el aumento de la asignación destinada a I+D+i y la potenciación de la imagen turística de la Región encabezan la lista de prioridades de la política económica que deben afrontarse en 2020.

La Opinión

06/02/20

economía

Triple alianza para impulsar la Cátedra de Competitividad

El proyecto de la Universidad de Murcia, la UPCT y el Colegio de Economistas nace con el objetivo de fomentar estudios para fortalecer el crecimiento económico y la generación de empleo en la Región

El Colegio de Economistas de la Región de Murcia (CEERM), junto a las universidades públicas de la Región, la de Murcia (UMU) y la Politécnica de Cartagena (UPCT) firmaron ayer el acuerdo por el que se crea la primera Cátedra de Competitividad en la Región, que nace con el objetivo de fomentar estudios que contribuyan a identificar factores que fortalezcan el crecimiento económico y la generación de empleo. La firma del convenio ha sido ratificada por Ramón Madrid, decano del Colegio de Economistas, y los rectores de la UMU y la UPCT, José Luján y Alejandro Díaz, respectivamente.



José Luján (D), Ramón Madrid (C) y Alejandro Díaz firmaron el convenio ayer.

El convenio tiene por finalidad establecer una estructura permanente de colaboración entre el CEERM, promotor de la Cátedra, la UMU y la UPCT, a través de la creación de esta plataforma interuniversitaria denominada 'Cá-

tedra de Competitividad-Colegio de Economistas y Campus Mare Nostrum'. Fruto de esta colaboración, se pretenden desarrollar objetivos concretos ligados al análisis de la competitividad, que van desde el estudio de la posición y evolución competitiva, (desde un enfoque agregado, sec-

torial) y empresarial, realizar actividades de formación y acciones de divulgación relacionadas con la materia, fomentar los vínculos Universidad-Empresa y la transferencia del conocimiento. El objetivo y misión principal de esta primera Cátedra de Competitividad es la de conectar los recursos conjuntamente entre el Colegio de Economistas, la UMU, la UPCT y el sector empresarial para lograr impulsar la competitividad de la Región de Murcia. Las actividades de investigación, divulgación o formación podrán ser desarrolladas por los grupos o centros de investigación de ambas Universidades, o bien pueden dar cabida a investigadores o profesionales externos o a las entidades colaboradoras, con la finalidad de ir configurando en torno a la Cátedra un equipo multidisciplinar y especializado que lleve a cabo sus actividades en un marco de estrecha colaboración y cooperación. En este contexto, tendrán cabida estudios relacionados con los diferentes ámbitos que condicionan la competitividad, como pueden ser el capital humano y la educación, el mercado laboral, la estrategia, financiación y dimensión empresarial, las infraestructuras y el capital físico, la innovación o el entorno institucional.

La Opinión

04/03/20

12 | CRISIS SANITARIA | CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA

Los expertos del Gobierno prevén más paro, pero menos caída de la economía

Los ocho expertos consultados sobre el diseño de la estrategia de reactivación proponen un centenar de medidas para relanzar la Región

DAVID GÓMEZ



MURCIA. Agilizar al máximo el pago de deudas de la Comunidad a los proveedores, moratorias en impuestos, mejorar la ejecución presupuestaria de inversiones, facilitar el desarrollo de la industria y recuperar «si o sí» el Mar Menor. Son algunas del centenar de propuestas que el Gobierno regional recibió ayer del grupo de expertos al que pidió asesoramiento de cara a la elaboración del Plan Reactiva 2020, la estrategia para la recuperación económica y social de la Región tras la crisis de la Covid-19.

El presidente de la Comunidad, Fernando López Miras, presentó

el informe con el coordinador del equipo de asesores, Ramón Madrid, decano del Colegio de Economistas de la Región. Junto a Madrid han trabajado Samuel Baixauli, Domingo García Pérez de Lema, Jesús García Sánchez, Víctor Guillamón Meléndreras, Miguel Martín Fernández, María José Portillo Guillamón y Patricio Rosas Martínez. El documento de los economistas viene con noticias buenas y malas. Entre las positivas está que, pese a que las consecuencias de la crisis van a ser «muy severas» en la economía murciana, «es previsible que el deterioro sea menos acentuado que en

la española por las características de nuestro tejido productivo», en el que priman la agricultura, la industria alimentaria y el transporte. Otro aspecto alentador es que el PIB regional podría acortar los tiempos que se estiman para la recuperación (dos años, según estudios recientes) porque suele crecer por encima de la media en fases expansivas. Lo más negativo es que no se puede decir lo mismo de la evolución del desempleo. Los expertos advierten de que «debido a la mayor temporalidad laboral del mercado de trabajo regional y al carácter intensivo en mano de

obra de la estructura productiva, las etapas de crisis suelen provocar más destrucción de empleo en la Región que en España. Por ejemplo, mientras que en el país se redujo el número de ocupados entre 2007 y 2013 fue del 16,7%, en Murcia alcanzó el 19,3% en el mismo periodo.

Carencias y ejes

Después de señalar las carencias que limitan el desarrollo de la Región —las de siempre: la falta de inversión en infraestructura, el déficit de financiación, la insuficiente financiación, la desigualdad social—, los economistas proponen en su estudio alrededor de un centenar de medidas divi-

das en tres ejes de actuación: administración pública, tejido empresarial y empleo, y sociedad. Pese a que desde partidos como Podemos se criticó el enfoque excesivamente liberal de los expertos en economía de los que se rodeó el Gobierno regional, el informe que ha realizado el grupo incluye un buen paquete de iniciativas sociales —como una mayor dotación para la red básica de inserción en coordinación con el ingreso mínimo vital anunciado por el vicepresidente Pablo Iglesias— y ecológicas. «La Región tiene que avanzar con procesos económicos que no destruyan respetuosamente con el medio ambiente», advierten los expertos. La recomendación se produce semanas después de que el Ejecutivo aprobara un decreto que modifica la ley de Protección Ambiental y permite a las empresas ampliar sus emisiones hasta un 30% sin necesidad de nueva autorización.



Seis de los expertos que orientan el Plan Reactiva, con el presidente López Miras y los consejeros Ceidrán, Motas y Martínez Vidal.

Murcia aspira a estar en los «corredores verdes» del turismo

Nunca hay mal que por bien no venga. Tampoco ahora, en medio de una pandemia. Si los murcianos llevan décadas lamentando el escaso aprovechamiento de los recursos turísticos de la Región, ahora este reducido peso del turismo (el sector que, sin duda, se verá más afectado por la crisis sanitaria) contribuirá a que la economía regional sufra menos que en otras zonas de España. Además, la baja incidencia del coronavirus convierte a la Región «en uno de los destinos turísticos más seguros de Europa cuando se establezca la libre circulación entre provincias y se abran fronteras internacionales», afirmó ayer el presidente de la Comunidad, Fernando López Miras, que aspira a que Murcia forme parte de los «corredores verdes» de comunicación segura para el turismo tras la pandemia. «La seguridad va a ser uno de los elementos clave para que los turistas elijan un destino, y la Región destaca por haber hecho una buena gestión sanitaria, por haber controlado la epidemia y por tener el menor número de fallecidos», dijo.

Unificar los centros de investigación integral, «sí o sí», de la agencia regional

Una de las principales propuestas del documento de los expertos del Gobierno consiste en unificar en una agencia regional todos los centros de investigación existentes ahora mismo en la Región. El informe insiste mucho en potenciar la actividad industrial, recurriendo a la colaboración pública-privada para habilitar suelo con el fin de que se asienten las empresas tecnológicas. Retera, asimismo, la importancia de la economía circular. Pide el desarrollo de un programa 'Smart Agro' para la gestión inteligente de los productos del sector primario y avanzar en la implantación de la digitalización de las pequeñas y medianas empresas (pymes).

Recuperación integral, «sí o sí», del Mar Menor

No queda otra que trabajar en la recuperación del Mar Menor, la principal joya medioambiental de la Región, si se quiere tener futuro. Así lo creen también los asesores económicos del Ejecutivo regional. Su regeneración, por tanto, se debe abordar «sí o sí», apuntó el decano del Colegio de Economistas y coordinador de este grupo de trabajos, Ramón Madrid. Otras propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible son «el impulso de aquellas actuaciones para la conservación de la biodiversidad» y las áreas naturales protegidas, así como un plan de inversiones en los edificios públicos de la Comunidad que incrementen su eficiencia energética.

Ampliación de becas escolares y más plazas en guarderías públicas

Favorecer la conciliación será fundamental en estos tiempos en los que el teletrabajo se está consolidando en las empresas murcianas. Por ello, los expertos exponen en su estudio que son necesarias más plazas en las guarderías públicas, entre otras cuestiones. Otra de las propuestas es la de la ampliación de las becas escolares y universitarias para los alumnos con menos recursos cuyos padres se hayan quedado en situación de desempleo como consecuencia de la crisis sanitaria. Entre los planteamientos figura además establecer un Cheque TIC para facilitar el acceso a las nuevas tecnologías de aquellos hogares con menores posibilidades económicas.

Agilizar el pago de facturas para ayudar a autónomos y pymes

Ahora más que nunca las empresas, sobre todo las más pequeñas, necesitarán de liquidez económica para poder seguir adelante. Por eso los expertos apremian al Gobierno regional, así como a los ayuntamientos, a que reduzcan en medida de lo posible el periodo medio de pago a sus proveedores. El último dato de abril, disponible en la página web de Intervención General, revela que la Comunidad Autónoma tarda 46 días en saldar sus facturas pendientes (un aumento de seis días con respecto a marzo). Es decir, un mes y medio. El grupo de trabajo ha planteado, asimismo, el fomento de la figura del administrador preconcursal y potenciar el concurso expres.

LA VERDAD

20/05/20

Internet y los Economistas

Las seleccionadas en este número son las siguientes:



Tribunal de Cuentas Europeo

<https://www.eca.europa.eu>



El Tribunal de Cuentas Europeo, con sede en Luxemburgo, es la institución que se encarga de la fiscalización de las finanzas de la UE. Asume, además, el compromiso de ser una organización eficiente a la vanguardia de las innovaciones en el campo de la auditoría y la administración del sector público.

El Tribunal de Cuentas Europeo audita los ingresos y los gastos de la UE para verificar que la percepción, uso, rentabilidad y contabilidad de los fondos son los correctos; supervisa a cualquier persona u organización que maneje fondos de la UE, en particular mediante controles puntuales en las instituciones de la UE (especialmente en la Comisión), los Estados miembros y los países que reciben ayuda de la UE; elabora conclusiones y recomendaciones

dirigidas a la Comisión Europea y los Gobiernos nacionales en sus informes de auditoría; informa de sus sospechas de fraude, corrupción u otras actividades ilegales a la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude; elabora un informe anual para el Parlamento Europeo y el Consejo de la UE, que el Parlamento examina antes de aprobar la gestión del presupuesto de la UE por parte de la Comisión; facilita dictámenes periciales a los responsables políticos de la UE sobre cómo mejorar la gestión financiera y la rendición de cuentas a los ciudadanos. Además, publica dictámenes sobre la legislación preparatoria que incidirá en la gestión financiera de la UE, así como documentos de posición, estudios y publicaciones específicas sobre cuestiones relacionadas con las finanzas públicas de la UE.

Comité Económico y Social Europeo

<https://www.eesc.europa.eu/es>



El Comité Económico y Social Europeo (CESE) es un órgano consultivo de la UE compuesto por representantes de las organizaciones de trabajadores y empresarios y otros grupos de interés. Emite dictámenes sobre cuestiones de la UE para la Comisión Europea, el Consejo de la UE y el Parlamento Europeo, y actúa como puente entre las instituciones de la UE con capacidad decisoria y los ciudadanos europeos.

Sus tareas principales son: velar porque la política y la legislación de la UE se adapten a las condiciones económicas y sociales, buscando un consenso que sirva al bien común; promover una UE participativa, dando voz a las organizaciones de trabajadores y empresarios y otros grupos de interés y garantizando el diálogo con ellos; promover los valores de la integración europea e impulsar la causa de la democracia participativa y las organizaciones de la sociedad civil.



Reseña Literaria

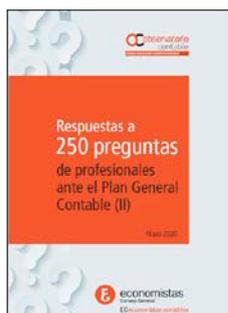
RESPUESTAS A 250 PREGUNTAS DE PROFESIONALES ANTE EL PLAN GENERAL CONTABLE (II)

Coordinación: **Salvador Marín Hernández, Marcos Antón Renart y José Manuel Santos Jaén**

Equipo de trabajo: **José Antonio Baños Cuello, Carmen Cuello García, Mercedes Bernabé Pérez, Jorge Capeans Vales, Ester Gras Gil, Gregorio Labatut Serer, Gema Martín de Almagro Vázquez, Javier Montoya del Corte, Rocío Moreno Enguix, José María Moreno García, Juan Carlos Navarro García, Esther Ortiz Martínez, Mercedes Palacios Manzano y Justo José Vela Ródenas**

Editorial: **Consejo General de Economistas de España**

Tras la buena aceptación de la Primera Edición de este manual, en el cual se recogieron las preguntas contables de mayor interés recibidas y analizadas por este órgano especializado hasta el 2010, la Cátedra de EC-CGE ha querido mantener la misma línea editorial y llevar a papel las nuevas cuestiones de actualidad que a profesionales le han surgido en su día a día y que han sido contestadas a lo largo de los últimos años por el equipo adscrito a EC-CGE y su Cátedra EC-CGE.



El manual está formado por un total de 250 nuevas respuestas, agrupadas según el tema: actividades sectoriales; promotora y constructora; fundación, asociación y cooperativa; arrendamientos; consolidación y fusión; cuentas anuales; existencias; gastos e ingresos; impuestos; instrumentos financieros; inmovilizado intangible; inmovilizado material; otros pasivos; patrimonio neto; subvenciones, donaciones y legados recibidos; varias; y, recursos de las corporaciones profesionales para hacer frente al COVID-19.

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DEL EMPRENDIMIENTO EN LA REGIÓN DE MURCIA ANTE LA CRISIS DEL COVID-19

Dirección GEM - Murcia: **Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón**

Equipo de investigación: **J. Samuel Baixauli Soler, María Belda Ruiz, Nuria Nevers Esteban Lloret, José Andrés López Yepes, Gabriel Lozano Reina, María Feliz Madrid Garre, Catalina Nicolás Martínez, Mercedes Palacios Manzano y Gregorio Sánchez Marín**

Editorial: **Diego Marín, Librero Editor S.L.**

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia ha elaborado el estudio titulado 'Situación y perspectivas del emprendimiento en la Región de Murcia ante la crisis de la COVID-19' realizado con los resultados de una encuesta remitida a 236 empresas de la Región y 4.314 del resto de España y que cuenta con la colaboración del Instituto de Fomento de la Región de Murcia y Bankia.



El informe completo puede consultarse en el siguiente enlace: <https://www.um.es/web/emprendedores/informe-gem-covid>



**DISTINTOS
DESDE SIEMPRE**



cajamar

DISTINTOS

UNA NATURALEZA DISTINTA Y POR ELLO, UN MODELO DE BANCA DISTINTO.
UNA FORMA DE SER QUE NOS MARCA, Y NOS IDENTIFICA.
SOMOS Y HACEMOS BANCA COOPERATIVA.

PARA NOSOTROS SE TRATA DE **CRECER. JUNTOS.**



**ÚNETE AL TALENTO DE PERSONAS
EMPREENDEDORAS, COMPROMETIDAS CON LA
SOCIEDAD Y EL DESARROLLO DE LA PROFESIÓN**

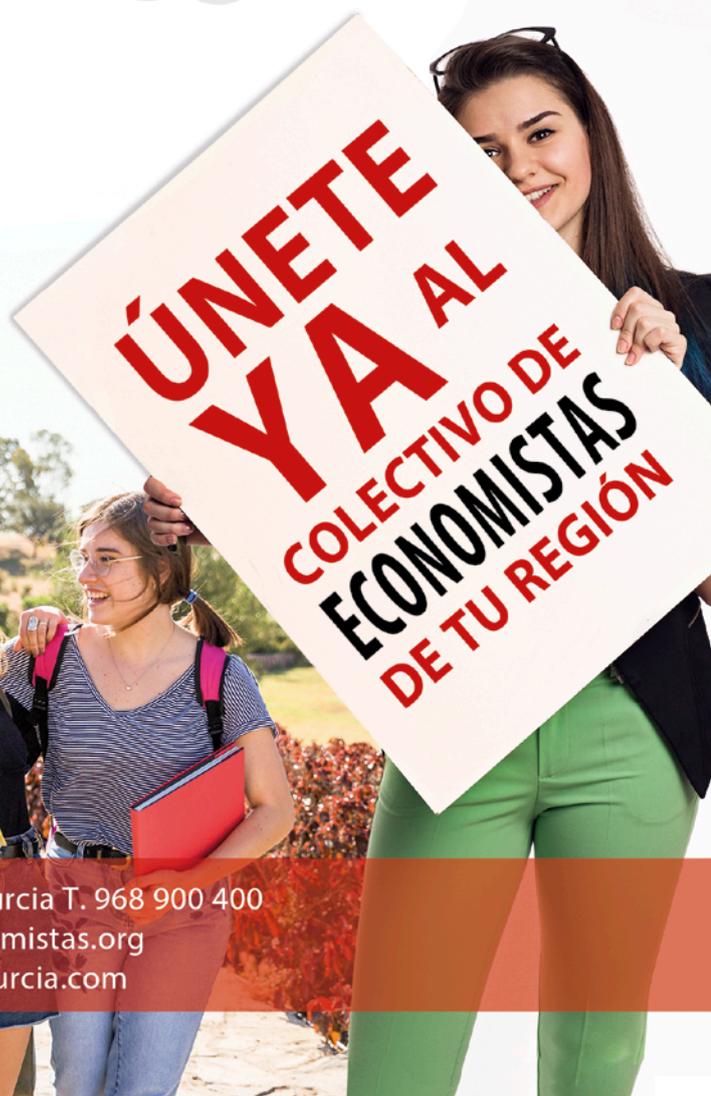


economistas
Colegio Región de Murcia

empleo futuro compromiso seriedad servicios profesionalidad formación asesoramiento distinción



**CONECTATE Y
SIGUENOS!!**



Luis Braille, 1 - Entlo. 30005 Murcia T. 968 900 400
colegiomurcia@economistas.org
www.economistasmurcia.com